

Groupe Y

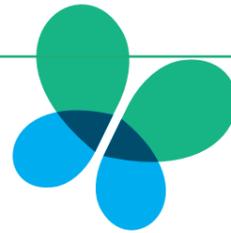
Acty
AVOCATS D'AFFAIRES

Rapport RSE 2024



SOMMAIRE

Éditio	02
Notre performance RSE en quelques chiffres clés.....	03
Groupe Y	04
Notre histoire	05
Groupe Y au service de la performance globale et durable des entreprises	06
Un pôle dédié à la RSE	07
Stratégie ESG du groupe	08
1 ^{er} Engagement : Valoriser le capital humain.....	10
2 ^{ème} Engagement : Limiter notre impact environnemental	22
3 ^{ème} Engagement : Inclure les enjeux du développement durable dans notre projet d'avenir	30
Les évolutions prévues dans la stratégie ESG du Groupe.....	38
Note méthodologique	40
Remerciements	43



ÉDITO

Les experts comptables, les commissaires aux comptes, les avocats et plus généralement toutes les personnes qui composent notre entreprise de services pluridisciplinaires ne peuvent pas être déconnectées de la réalité de l'éco système dans lequel nous vivons.

Nous sommes conscients que la métaphore du colibri prôné par Pierre Rabhi s'applique aussi à notre Groupe comme à toutes les entreprises.

Chacun d'entre nous se doit d'être responsable sur les 3 piliers de notre politique afin de limiter notre impact environnemental, de valoriser le capital humain et d'inclure les enjeux de développement durable dans notre projet d'avenir.

Il serait illusoire de penser que nous pouvons mettre en place une politique de durabilité de façon globale et immédiate. Nous avons donc choisi la technique des petits pas avec pour volonté de progresser de façon durable sur les piliers que nous avons choisis.

Au travers de ce rapport RSE, vous pourrez trouver nos réalisations, nos engagements mais également nos objectifs pour les années à venir.



"Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde"
Gandhi

NOTRE PERFORMANCE RSE EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

L'HUMAIN

96/100
À L'INDEX EGAPRO

1 800 €
DE VARIABLE COLLECTIF PAR SALARIÉ

19 HEURES
DE FORMATION EN MOYENNE PAR SALARIÉ

SALAIRE MINIMUM NET GROUPE

ALTERNANTS :
1 000 €

EMPLOYÉS :
1 600 €

70
AUDITEURS FORMÉS À LA DURABILITÉ

9/10
BUREAUX AVEC UN RÉFÉRENT ESG

90,8%
DE CDI

8,9%
D'ALTERNANTS

L'ENVIRONNEMENT

5,8 tCO₂eq
ÉMISSIONS GES PAR SALARIÉ SOIT :

7 711
LITRES DE CAFÉ

2,77
A/R PARIS - NEW YORK EN AVION

22 518
KM EN VOITURE THERMIQUE

328
ARBRES PLANTÉS

16%
PART DE MOBILITÉ DOUCE SUR LES TRAJETS DOMICILE TRAVAIL (EN KM)

* Issus de notre Bilan Carbone®

LA SOCIÉTÉ

110 000 €
DE DONS, MÉCÉNAT ET SPONSORING

107
SESSIONS DE FORMATION

98 %
DE TAUX DE SATISFACTION À NOS FORMATIONS

GROUPE Y

Une expertise métier

Fortement implanté sur le Grand-Ouest et à Paris, Groupe Y est un acteur majeur des services aux entreprises depuis plus de 65 ans. Fort de ses 336 collaborateurs répartis sur 10 sites, le groupe privilégie la compétence, l'expérience et la proximité.

Une entreprise pluridisciplinaire

Précurseur il y a plus de 20 ans en s'associant avec des avocats, Groupe Y et ACTY ont complété leur offre pluridisciplinaire par l'intégration de 3 nouvelles structures :

- Y notaires
- Yod Finance & Patrimoine
- YPSI, spécialisée dans la cyber sécurité et l'informatique.

Le présent rapport ne prend pas en compte les entités YSPI, YOD Finance & Patrimoine et Y Notaires dans son périmètre de mesure des indicateurs clés.

EN QUELQUES CHIFFRES ...

Collaborateurs

336

Associés

32

Experts-comptables, Avocats et Commissaires aux comptes

25

Chiffre d'affaires

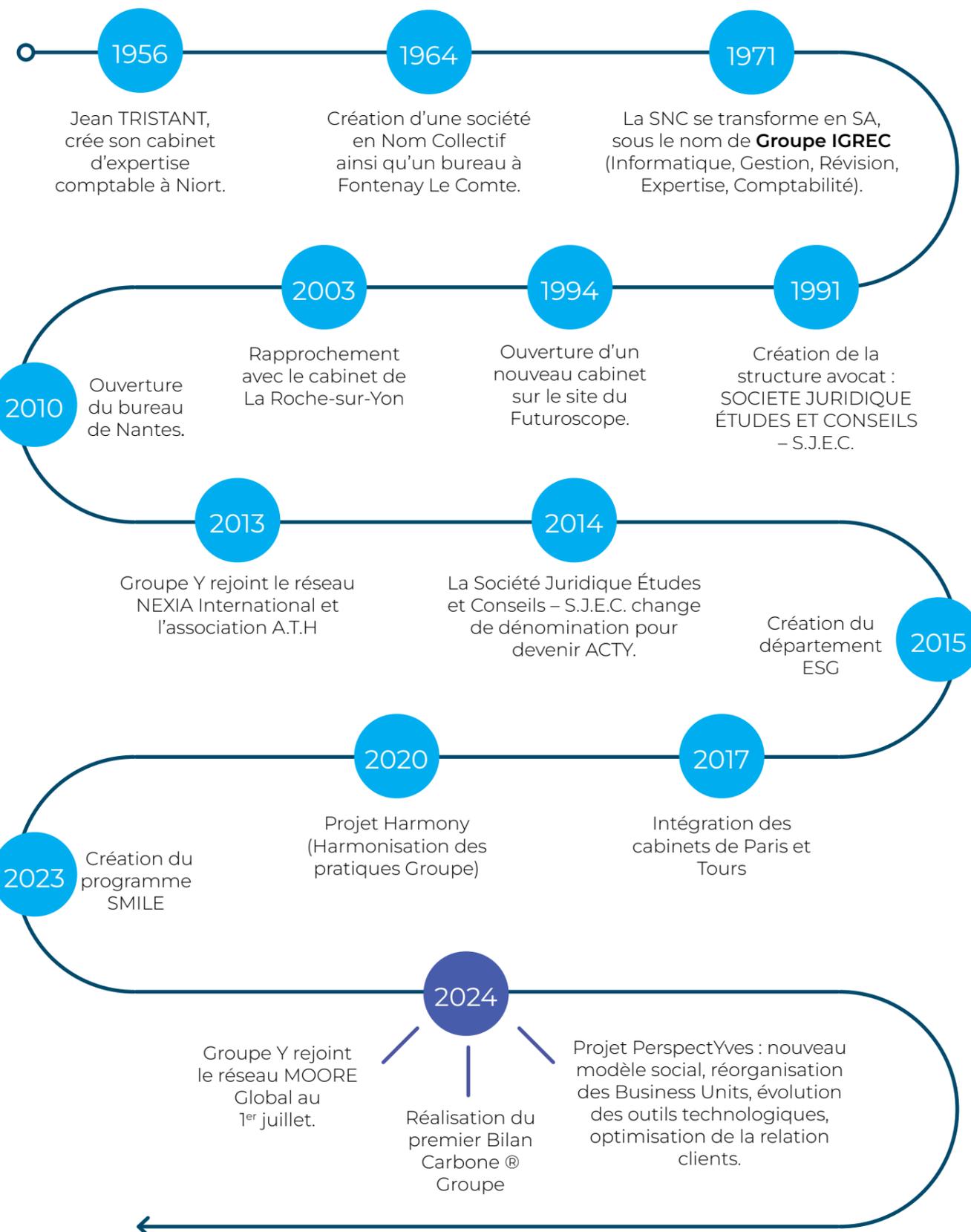
36 M€

Clients

5 000



NOTRE HISTOIRE



GROUPE Y AU SERVICE DE LA PERFORMANCE GLOBALE ET DURABLE DES ENTREPRISES

Groupe Y

- Expertise comptable
- Audit
- Social, paie & RH
- ERM
- ESG-RSE
- Informatique



- L'immobilier
- La famille
- La gestion de patrimoine

- L'entreprise
- L'international
- Les collectivités
- L'environnement



- Droit social
- Droit des sociétés
- Droit fiscal
- Contentieux des affaires



Finance & Patrimoine

- L'épargne salariale,
- La retraite
- La prévoyance
- La gestion de trésorerie

- Succession & transmission
- L'assurance vie
- Les placements financiers
- Immobilier



- Cybersécurité
- Performance
- Supervision

UN PÔLE DÉDIÉ À LA RSE



Une expérience de bientôt 10 ans sur l'audit de DPEF

23 entreprises auditées en DPEF



Accréditation n°3-1877
Portée disponible sur www.cofrac.fr

Accréditation COFRAC depuis 2015 pour les DPEF, 2022 pour les Entreprises à Mission



Présence institutionnelle



Une expérience de 5 ans sur l'audit de Société à Mission (SAM)

19 entreprises auditées en SAM



Une équipe d'experts RSE, engagée et structurée de 13 personnes



Un pilotage de l'activité ESG en association avec nos commissaires aux comptes et experts-comptables

Conseil ESG

Groupe Y accompagne les entreprises dans leur **démarche de transition vers des modèles d'affaires soutenables** :

- stratégie ESG
- reporting réglementaire ou volontaire (DPEF/CSRD)
- mesure de l'empreinte carbone,
- qualité d'Entreprise à Mission
- sensibilisation et formation sur les sujets de durabilité actuels.
- accompagnement pour la réponse aux questionnaires RSE

Tourisme responsable

Nous accompagnons des acteurs du tourisme (secteur hôtelier) et du divertissement (parcs de loisirs, à thème, d'attraction), qui souhaitent **s'engager dans le tourisme Eco-responsable par la labellisation** (Green Globe et Divertissement Durable).

Audit extra-financier

En tant qu'**Organisme Tiers Indépendant accrédité par le COFRAC**, Groupe Y Audit est habilité à vérifier les informations de durabilité des entreprises dans le cadre de deux dispositifs :

- Déclaration de Performance Extra-Financière
- Société à mission

Nous procédons également à la validation des dossiers dans le cadre de l'ACCIE (Aide à la Compensation des coûts indirects de l'Electricité)

A la date de rédaction de ce rapport, 7 associés sont actuellement **inscrits sur la liste du H2A comme commissaires aux comptes habilités à certifier les informations en matière de durabilité**. Notre contribution au sein du Comité Durabilité de la CNCC, ainsi que le renforcement du département ESG, permet à notre cabinet d'assurer une veille et une maîtrise des normes ESRS de durabilité.



Répartition du chiffre d'affaires par activité : Audit - Conseil - ACCIE - Tourisme



STRATÉGIE ESG DU GROUPE

Depuis 2020, Groupe Y travaille à l'identification de ses enjeux de durabilité tant en interne qu'en externe. Afin d'identifier les sujets sur lesquels le Groupe a le plus d'impact. Cette analyse fait ressortir trois axes majeurs, qui correspondent aux trois piliers de notre stratégie ESG :

Valoriser le capital humain



Assurer l'épanouissement professionnel des collaborateurs en les aidant à maintenir un niveau d'expertise élevé et en préservant la cohésion de groupe dans un contexte multisites. Préserver un équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Limiter notre impact environnemental



Créer les outils et les politiques qui permettent de réduire au maximum notre impact environnemental dans une optique d'exemplarité auprès de notre écosystème

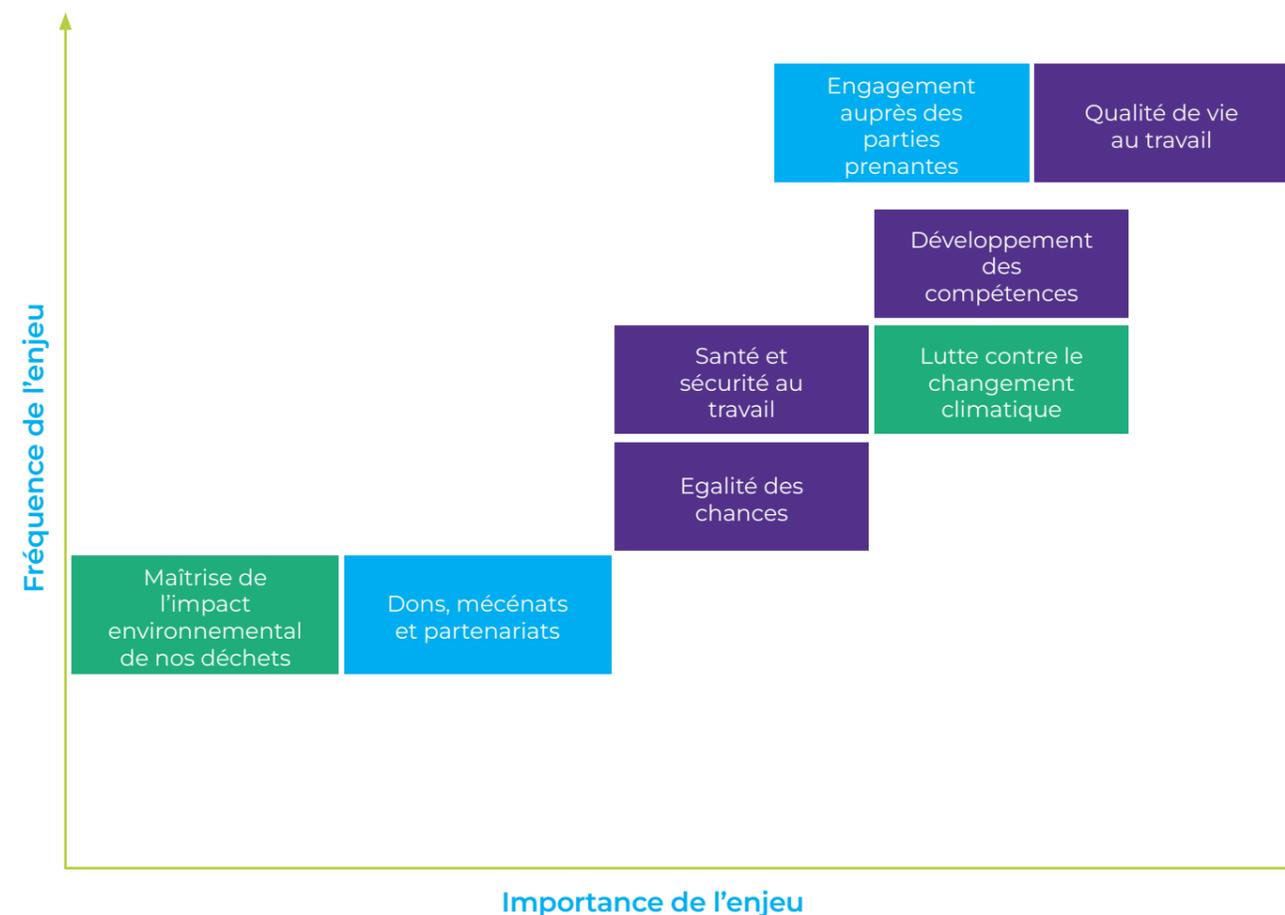
Inclure les enjeux du développement durable dans notre projet d'avenir



Créer une relation pérenne et de qualité avec notre écosystème en s'appuyant sur notre expertise, notre pluridisciplinarité et notre proximité. Profiter de ces échanges pour favoriser des réflexions sur les enjeux de durabilité.



Au sein de ces piliers, plusieurs leviers ont été identifiés en fonction de leur importance. Leur examen est revu tous les deux ans, afin de veiller à ce que le Groupe soit aligné avec les attentes de ses parties prenantes internes comme externes.



Pour chaque enjeu ESG, nous avons souhaité mettre en avant notre niveau de maturité grâce aux pictogrammes suivants :



OBJECTIF 2025

CRÉER UN GROUPE DE TRAVAIL POUR RÉALISER NOTRE PREMIÈRE MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ.

1^{ER} ENGAGEMENT VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Le capital humain de notre entreprise est sa principale richesse. Savoir le valoriser doit contribuer à nous faire évoluer. Pour cela, nous avons décliné notre engagement en quatre axes :

Page 11 Valoriser les compétences et l'évolution au sein du groupe

Page 14 Garantir une bonne qualité de vie au travail

Page 17 Veiller à l'égalité et la diversité dans le groupe

Page 20 Assurer la santé et à la sécurité au travail

LES CHIFFRES CLÉS 2024



19 HEURES

DE FORMATION EN MOYENNE
PAR SALARIÉ



96/100

À L'INDEX DE L'ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE



30

ALTERNANTS
ACCUEILLIS

14

TRANSFORMÉS EN
CDI



100 KM

PARCOURUS EN
ÉQUIPE DE 4 SANS
RELAIS EN FAVEUR
DE L'ASSOCIATION
OXFAM

VALORISER LES COMPÉTENCES ET L'ÉVOLUTION AU SEIN DU GROUPE

OPPORTUNITÉS DÉCELÉES



Accompagner les jeunes professionnels dans leur carrière



S'adapter au marché de l'emploi



Augmenter notre productivité

RISQUES IDENTIFIÉS



Manque d'attractivité et de projection



Déficit de compétences et insatisfaction de nos clients.

PROMOUVOIR LES COMPÉTENCES PAR LA FORMATION

Conscients de l'importance de la formation pour la montée en compétences et l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs, nous proposons un plan de formations et de développement des compétences personnalisé.



Formation des nouveaux entrants

Dès leur intégration, les collaborateurs bénéficient d'un accompagnement via des sessions de formation en présentiel et la mise à disposition de ressources numériques (vidéos, tutoriels). Ils disposent de l'ensemble de la documentation, qu'il s'agisse de la présentation du groupe ou des actualités juridiques et sectorielles.

CHIFFRES CLÉS

19 HEURES

DE FORMATION EN
MOYENNE PAR SALARIÉ

Adaptation des parcours

Chaque année, les parcours de formation sont mis à jour afin de répondre aux évolutions du métier et du secteur. Ces programmes sont élaborés en concertation avec les salariés lors des entretiens professionnels et annuels, moments formalisés pour discuter des perspectives de carrière et des aspirations professionnelles.



Les participants à la journée d'intégration de septembre 2024

Montée en compétences sur les sujets ESG

Les évolutions réglementaires et sectorielles influencent également les formations déployées au sein du cabinet. Au cours des deux derniers exercices, un focus particulier a été porté sur la **maîtrise des outils métiers** et sur les thématiques liées à **la durabilité**.



Retour sur les Campus Y

Depuis 2023, nous avons initié des «**campus métiers**» durant lesquels les salariés ont bénéficié d'ateliers de formation :

- Le Club Med de La Palmyre en septembre 2023
- Le Domaine de Roiffé, en octobre et novembre 2024

La majorité des sessions ont été animées par les collaborateurs eux-mêmes. Elles ont favorisé **le décroisement des services**, la pluridisciplinarité et le **partage de compétences** entre départements, tout en mettant en **valeur les expertises internes**.



Les collaborateurs Y lors de la ConventYon 2023.

ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES PROFESSIONNELS

La formation des alternants

L'intégration de jeunes professionnels en CDI ou en apprentissage fait partie de l'ADN du groupe. Nous avons accueilli près de 30 alternants en 2024, dont 14 qui ont ensuite décidé de rejoindre nos équipes en CDI. En parallèle, nous poursuivons cette dynamique par l'accompagnement de stagiaires, d'experts-comptables mémorialistes et d'élèves avocats.

Partenariat avec les écoles

Au-delà des partenariats formalisés avec l'IAE Angers et le DJCE de Poitiers, le groupe intervient régulièrement dans plusieurs IAE, écoles de commerce, IUT et lycées. Ces interventions visent à soutenir les futurs professionnels dans leurs études et leur recherche d'emploi à travers des actions concrètes : animation d'ateliers de simulation d'entretien, aide à l'élaboration de CV, et participation à des forums de rencontres avec les entreprises.

À titre d'exemple, notre partenariat avec l'IAE Angers a permis la réalisation des initiatives suivantes :

- **Un engagement académique :** début 2024, le département ESG a participé aux délibérations relatives au prix du mémoire RSE des étudiants en Master 2.
- **Une formation aux enjeux ESG et à la durabilité :** Lionel Escaffre a assuré des enseignements sur l'application des normes ESRS et IFRS et encadré des travaux de recherche sur l'ESG dans le cadre de publications académiques et de thèses.

IAE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT
UNIVERSITÉ D'ANGERS

djce DIPLOME JURISTE CONSEIL D'ENTREPRISE

CHIFFRES CLÉS

30 ALTERNANTS
60 STAGIAIRES
20 EXPERTS COMPTABLES STAGIAIRES
3 ÉLÈVES AVOCAT



47% DES ALTERNANTS CONVERTIS EN CDI

Assurer un salaire minimum décent

Dans un contexte d'inflation des prix et de baisse du pouvoir d'achat, le groupe continue de se mobiliser sur le plan financier pour soutenir ses salariés.

En juillet 2024, les mesures suivantes ont été mises en place :

CHIFFRES CLÉS

1 000 € DE RÉMUNÉRATION NETTE MINIMALE DES ALTERNANTS
1 600 € DE RÉMUNÉRATION NETTE MINIMALE DES SALARIÉS À TEMPS PLEIN

GARANTIR UNE BONNE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT)

OPPORTUNITÉS DÉCELÉES

-  Promouvoir un cadre de travail inclusif
-  Faire de la différence une force

RISQUES IDENTIFIÉS

-  Turn-over élevé et instabilités
-  Climat social délétère
-  Litiges et revendications sociales

VEILLER AU BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS, RENFORCER LE DIALOGUE ET PROMOUVOIR LA MARQUE EMPLOYEUR "GROUPE Y"

Groupe Y s'engage à maintenir une culture d'échanges et de proximité avec ses salariés. L'intégration des nouveaux salariés est un moment clé, elle est soigneusement développée pour que les collaborateurs puissent prendre leur poste dans les meilleures conditions.

Notre politique d'intégration en quelques exemples :

- Désignation de parrains ou marraines
- Box d'accueil
- Journée d'intégration intersites
- Individualisation du parcours



Une des initiatives phares de Groupe Y en matière de QVT est le lancement du programme SMILE by Y début 2024. Le but de cette initiative : continuer à promouvoir l'accompagnement et l'épanouissement de nos collaborateurs par des actions concrètes, organisées en 5 volets distincts :

Soutenir

Accompagner les collaborateurs confrontés à des événements de vie difficiles ou rencontrant des difficultés relationnelles au travail.

Actions clés : entretiens avec un psychologue clinicien, congés spéciaux, allocations financières.

Lier

Mettre à disposition les expertises métiers du groupe sous forme de prestations à tarifs avantageux ou gratuites pour les salariés (notariat, gestion de patrimoine, juridique, comptable).

Actions clés : créneau d'échange, offres tarifaires attractives, etc.

Mobiliser

Accorder du temps ou une enveloppe financière à un projet personnel à caractère social orienté sur les valeurs que le groupe souhaite promouvoir.

Actions clés : participation financière ou temps disponible. Exemple : en septembre plusieurs salariés ont réalisé une marche de 100km pour soutenir l'association Oxfam

Évoluer

Accompagner les salariés qui souhaitent obtenir des diplômes en lien avec leur évolution professionnelle.

Actions clés : mise en place d'un groupe «Profyls», assignation d'un parrain/marraine lors de l'intégration, remboursement de frais de transport, aide à la révision, etc.

Internationaliser

Offrir la possibilité à nos collaborateurs de télétravailler depuis l'étranger dans un cadre structuré et sécurisé en partenariat avec la société Holiworking.

Action clé : une première salariée est partie travailler depuis Bali à partir de novembre 2024.



RÉCOMPENSE

GROUPE Y A REMPORTÉ LE **TROPHÉE MARCOM OR** DANS LA CATÉGORIE "POLITIQUE DE FIDÉLISATION" GRÂCE AU PROGRAMME SMILE

Être à l'écoute des salariés

Nous accordons une place centrale à un dialogue social de proximité et multicanal, impliquant le CSE, les associés, les managers et l'équipe RH. Ces échanges se déroulent tant lors de moments formels (réunions du CSE, entretiens annuels et professionnels, questionnaires) que lors de moments informels (petits-déjeuners, afterworks, pauses-café, discussions spontanées). Des dispositifs spécifiques d'horaires flexibles, de temps partiels adaptés aux contraintes personnelles, de congés spéciaux en cas d'événements de vie difficiles, ou encore de télétravail ont été mis en place, de par les échanges réguliers entre la direction et les salariés.

La satisfaction des employés est mesurée par l'intermédiaire de deux outils : les entretiens annuels et professionnels, ainsi que notre réseau social d'entreprise.

CHIFFRES CLÉS



Nous mesurons également le turnover et l'absentéisme de nos équipes chaque année.

CHIFFRES CLÉS



Fidéliser les collaborateurs

Depuis plusieurs années, chaque bureau organise des journées de cohésion en complément de la ConventYon Groupe annuelle, offrant l'opportunité aux collaborateurs de se retrouver dans un cadre extraprofessionnel. Ces moments, très appréciés, permettent de renforcer les liens au sein des équipes et de favoriser les échanges entre les différents services.

Nos engagements réaffirmés par l'intermédiaire de chartes

Ces actions sont soutenues et formalisées par des chartes dédiées, notamment :

- La Charte des 15 engagements pour l'équilibre des temps de vie, signée en 2016.
- La Charte de télétravail, en place depuis décembre 2019.
- La Charte sur l'utilisation des outils informatiques et le droit à la déconnexion.

Compte Epargne Temps

Chaque collaborateur a la possibilité de cumuler des congés payés jusqu'à trois jours par an. Ces jours épargnés peuvent être pris en congés à posteriori, ou payés lors du départ du salarié.



CHIFFRES CLÉS



Moment convivial au cabinet de La Roche-sur-Yon



VEILLER À L'ÉGALITÉ ET À LA DIVERSITÉ DANS LE GROUPE

OPPORTUNITÉS DÉCELÉES

-  Renforcer le dialogue social
-  Fidéliser les talents

RISQUES IDENTIFIÉS

-  Situations discriminatoires et de harcèlement sur le lieu de travail
-  Condamnations et risque d'image

LUTTER CONTRE LES COMPORTEMENTS DISCRIMINANTS ET FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES

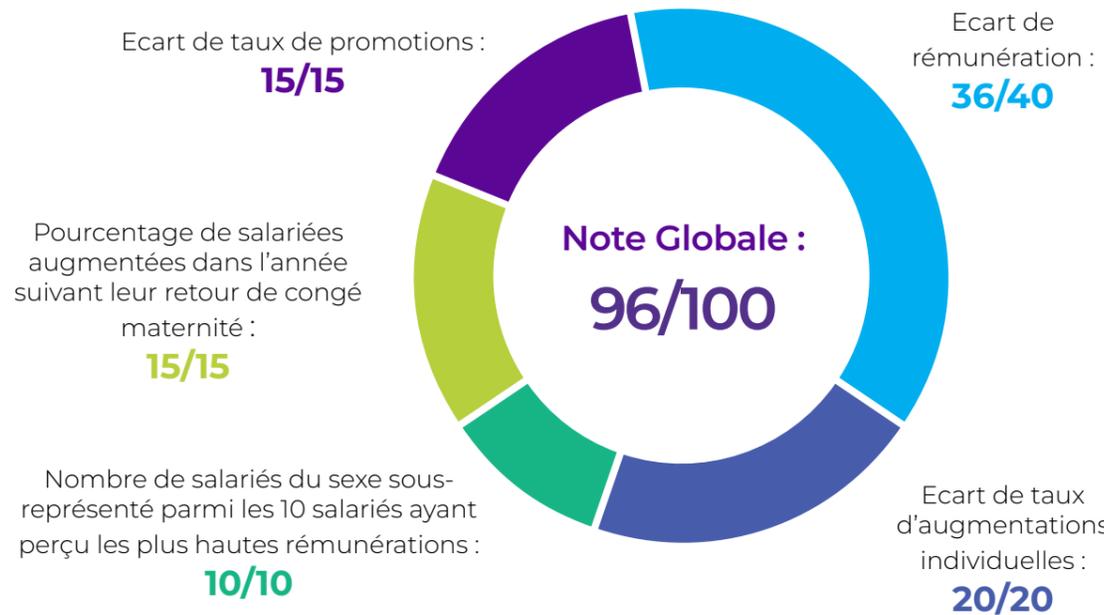
Groupe Y accorde une grande importance à la promotion d'un développement fondé sur l'égalité des chances, quel que soit le domaine concerné.

Égalité des genres

Concernant l'égalité des genres, le groupe souhaite promouvoir une politique d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Cette politique est notamment mesurée par l'intermédiaire de l'index d'égalité professionnelle femmes-hommes (EGAPRO). Cet index permet d'identifier de potentiels écarts de rémunérations et en soigner les causes.



Le résultat obtenu est le suivant (données 30/09/2024)



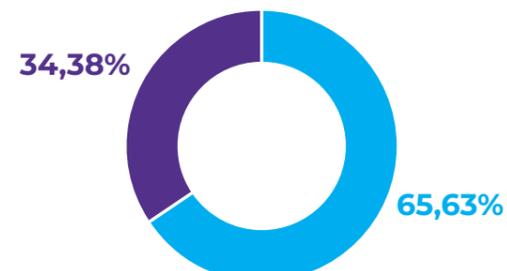
Groupe Y a obtenu une note de **96/100 pour l'exercice 2023-2024**, dépassant largement le seuil réglementaire de 75 points fixé par la Loi Avenir Professionnel. Ce résultat témoigne de l'engagement du groupe en faveur d'une politique qui valorise et respecte pleinement le principe d'égalité entre les femmes et les hommes

Au niveau des effectifs, la répartition femmes-hommes reste stable sur les trois derniers exercices. Toutefois, le nombre de femmes au sein de nos instances dirigeantes progresse : 34% des associés au 30 septembre 2024 contre 24% au 30 septembre 2022. Cette évolution s'explique notamment par l'intégration de deux nouvelles associées en 2024.

Répartition femmes/hommes



Répartition femmes associées/hommes associés



Actions en faveur de l'inclusion

Groupe Y accorde une attention particulière à l'inclusion des personnes en situation de handicap. Nous facilitons leur intégration au sein du cabinet grâce à un accompagnement personnalisé et un suivi annuel formalisé. Cette inclusion se concrétise également par l'intermédiaire d'un partenariat avec l'École Atypique (centre de formation à Poitiers). Dans le cadre de ce partenariat nous avons accueilli un alternant en situation de handicap sur 2023-2024.

Pour renforcer la sensibilisation sur ce sujet, des communications sont diffusées sur le logiciel de communication interne Steeple. L'objectif est d'impliquer les collaborateurs dans divers événements et actions. À titre d'exemple :



- L'Activ'Challenge 2024 de l'Agefiph qui a rassemblé près de 70 participants pour trois semaines de défis numériques.

- Le jeu de société Handipoursuite de l'Agefiph proposé en ligne aux collaborateurs afin de tester leurs connaissances sur le handicap, dans le cadre de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées.
- L'Opération Chaussettes initiée par l'Association Trisomie 21 France pour valoriser la diversité et la différence.



CHIFFRES CLÉS



9
SALARIÉS AVEC LA RQTH



ASSURER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

OPPORTUNITÉS DÉCELÉES

-  Cadre de travail sécurisant pour tous les collaborateurs
-  Mesures préventives de diminution des accidents du travail

RISQUES IDENTIFIÉS

-  Accidentologie routière
-  Augmentation des Troubles Musculo-Squelettiques (TMS), Troubles Psycho-Sociaux (TPS) et stress professionnel
-  Perte de productivité liée à l'absence des collaborateurs

PRÉSERVER LA SANTÉ ET ASSURER LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Groupe Y a identifié le sujet de la santé et de la sécurité des collaborateurs comme un enjeu central. Le groupe n'a toutefois pas encore de politique formelle sur ces sujets. Néanmoins, de nombreuses actions sont déjà en place, notamment dans le cadre du programme SMILE, qui intègre un volet dédié au soutien des salariés.

Des initiatives visant à prévenir les troubles musculo-squelettiques (TMS) ont également été mises en œuvre (installation d'équipements adaptés et aménagement des postes de travail).

CHIFFRES CLÉS



2
ACCIDENTS DU TRAVAIL SUR L'EXERCICE 2024

OBJECTIFS 2025

Conscients du manque de formalisme de notre politique sauveteur secouriste du travail (SST), nous souhaitons nous engager sur les prochains exercices à :

- Relancer une campagne dédiée aux SST ;
- Déployer des ateliers de sensibilisation et de formation sur les postures et les risques liés aux TMS et la sécurité routière ;
- Renforcer les actions préventives en matière de santé mentale ;
- Accroître l'attention portée au respect du droit à la déconnexion ;
- Améliorer la formalisation de notre dispositif d'alerte.

Ce mécanisme permettra de signaler tout comportement constitutif de harcèlement moral ou sexuel, ainsi que toute action contraire à notre code de conduite.

ENCOURAGER LA PRATIQUE DU SPORT

Groupe Y promeut la pratique du sport au sein de l'entreprise, pilier du bien-être physique et mental. Quelques exemples d'initiatives, pour encourager la pratique par nos salariés :

Soutien à des événements sportifs locaux

- Semi-marathon de la Coulée Verte, auquel le groupe est associé depuis de nombreuses années.
- Participation au Trail de la Renaissance à Fontenay-le-Comte
- Sarabande Des Filles à La Rochelle.

Mise à disposition de douches

- La majorité de nos sites dispose de douches afin de faciliter l'activité sportive.

Financement de cours

- Financement de cours en salle de sport et de coaches internes, pour rendre le sport accessible à nos salariés.



Les collaborateurs du bureau de Niort et Fontenay le Comte lors de la Coulée Verte, La course des Héros et des championnats de France de Natation.



2^{ÈME} ENGAGEMENT LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



Bien que l'impact environnemental de Groupe Y soit relativement limité en raison de son activité dans le secteur tertiaire, il reste un enjeu important à maîtriser et à intégrer dans une démarche responsable.

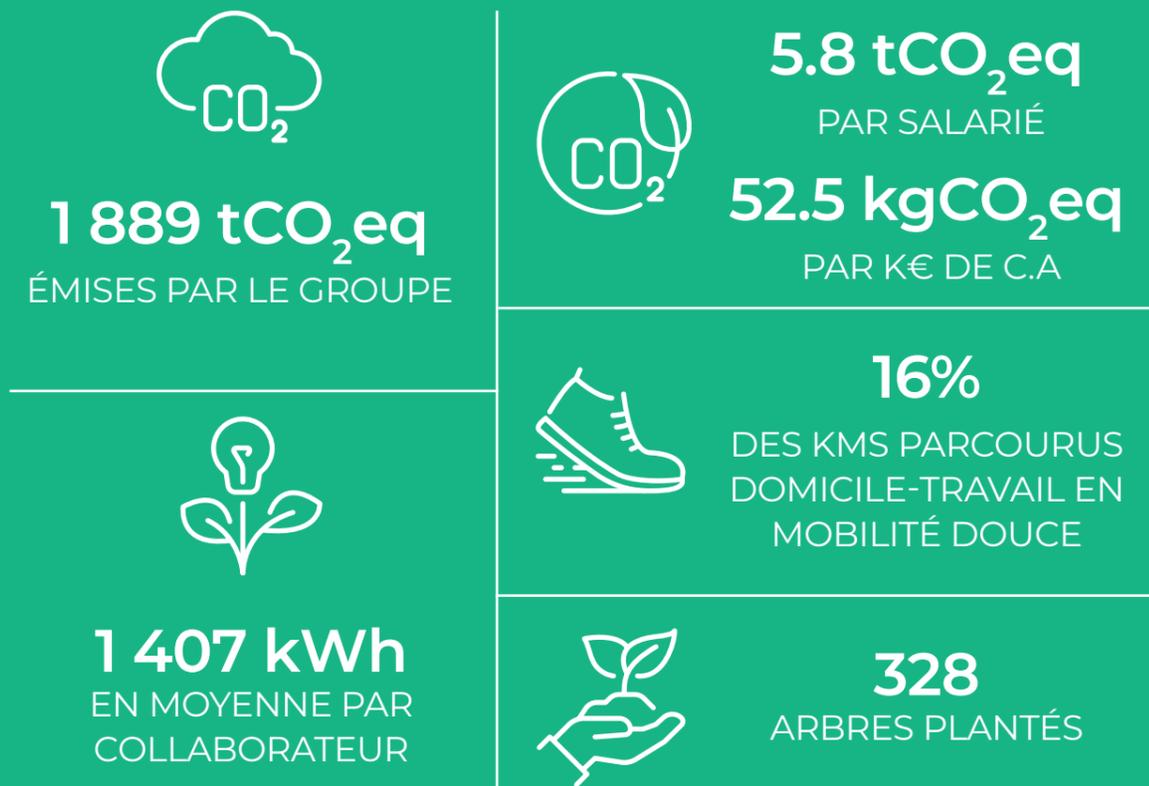
Page 23 Mesurer et réduire notre empreinte carbone

Page 26 S'engager pour la transition numérique

Page 28 Maîtriser l'impact environnemental de nos déchets

Page 29 Contribuer à la préservation de l'environnement

LES CHIFFRES CLÉS 2024*



* Issus de notre Bilan Carbone®

MESURER ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

OPPORTUNITÉS DÉCELÉES

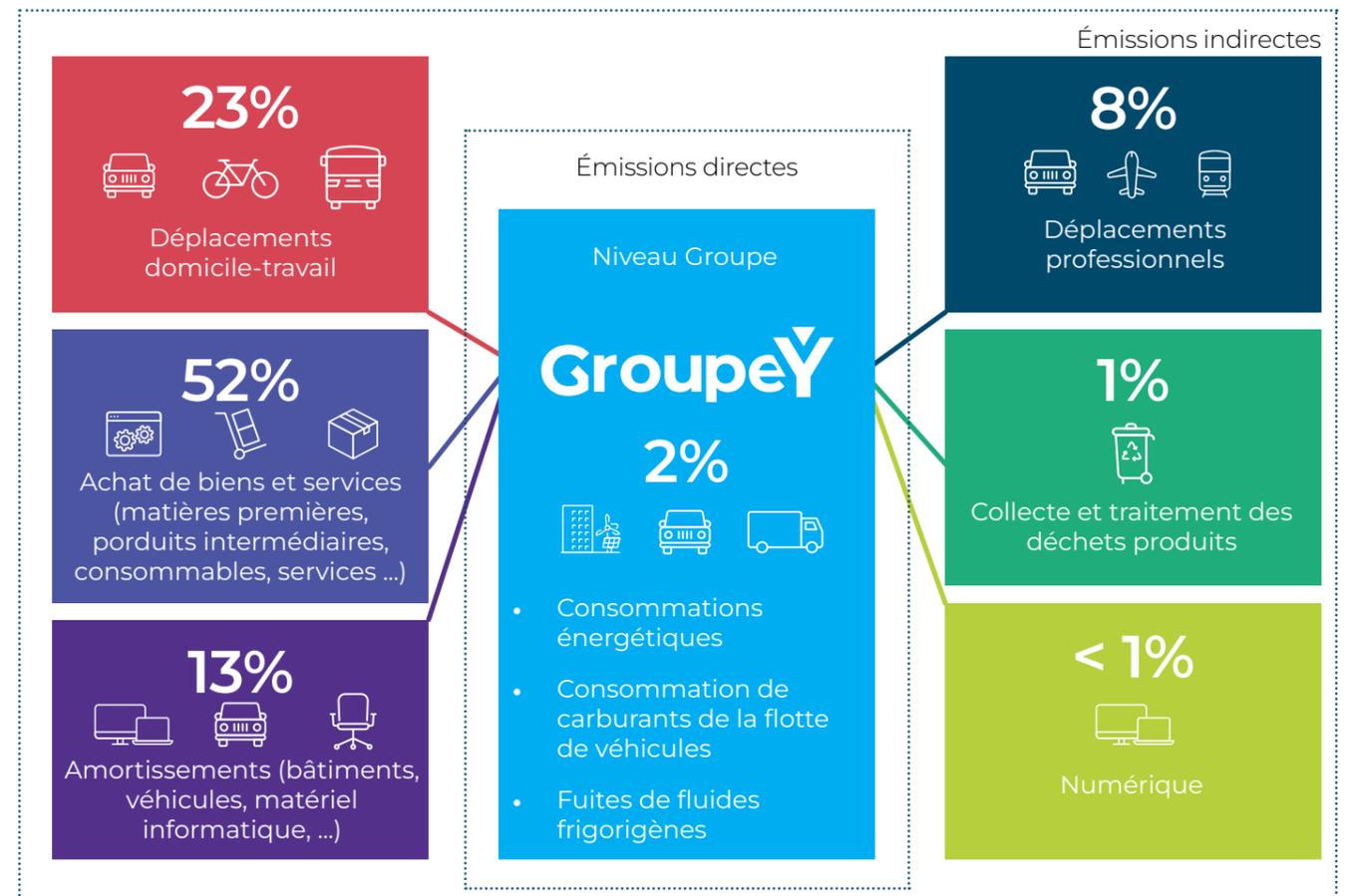
- Être exemplaire auprès de notre écosystème
- Contribuer à notre échelle à la lutte contre le changement climatique
- Diminuer nos factures énergétiques

RISQUES IDENTIFIÉS

- Perte de crédibilité au sein de notre écosystème
- Non-adaptation aux évolutions réglementaires
- Augmentation de notre facture énergétique

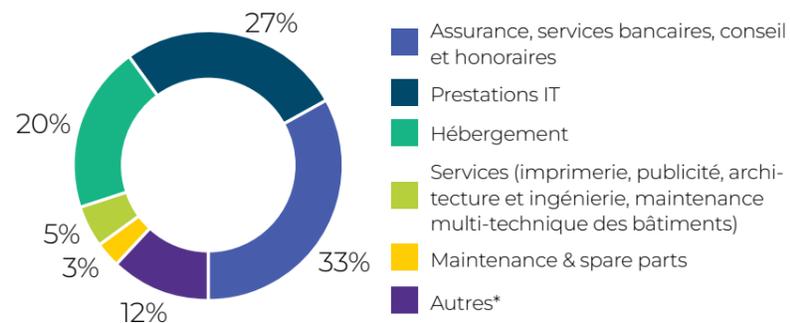
RÉSULTAT DE NOTRE PREMIER BILAN CARBONE®

Les enjeux les plus structurants pour Groupe Y ne sont pas liés à son impact environnemental. Toutefois, la remise en question doit être générale : nous devons, nous aussi, contribuer à la lutte contre le changement climatique et montrer l'exemple à notre écosystème. En 2024 nous avons pour la première fois utilisé la méthode Bilan Carbone® pour calculer notre BEGES (Bilan Gaz à Effet de Serre). Les résultats sont les suivants :

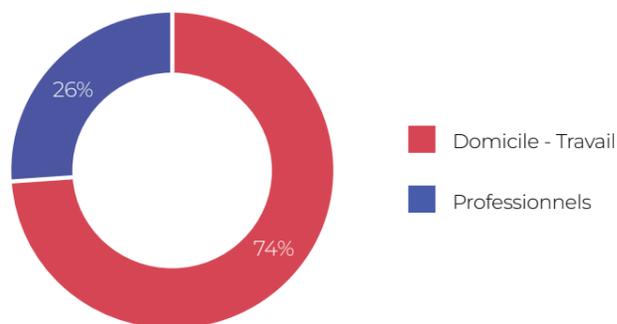


Deux postes émetteurs se démarquent, constituant les principales sources d'émissions de gaz à effet de serre de notre groupe :

Les achats (52%) incluant l'ensemble de nos prestations externes. Ces services, bien qu'essentiels à notre activité, génèrent des émissions indirectes significatives souvent difficiles à maîtriser en raison de leur externalisation.



Les déplacements (31%), dont les émissions proviennent principalement des trajets domicile-travail, bien que de nombreux collaborateurs réalisent également des déplacements professionnels pour les missions clients.



CONTRÔLER NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

CHIFFRES CLÉS

1 407 kWh
EN MOYENNE PAR COLLABORATEUR SUR L'EXERCICE 2023-2024
SOIT UNE AUGMENTATION DE
3,25%
PAR RAPPORT À L'EXERCICE 2022-2023

Environ 13 % des émissions de gaz à effet de serre du Groupe proviennent des immobilisations. Celles-ci incluent les bâtiments et le parc informatique, qui génèrent des émissions tout au long de leur cycle de vie en raison de leur consommation énergétique.

Sur le dernier exercice, la consommation moyenne s'est élevée à **1 407 kWh par collaborateur et 51 kWh par m²** nous situant en moyenne dans la **catégorie A** du référentiel DPE*.



ET À L'AVENIR ?



Pour concrétiser la réduction de notre empreinte carbone, nous envisageons l'élaboration d'un plan d'action. Celui-ci aura pour objectif d'identifier et de déployer des politiques et actions concrètes. Nous avons déjà identifié les axes suivants :

- Le choix des prestations externes,
- Des missions clients plus responsables (hébergement et déplacement),
- Des pratiques et équipements numériques moins émetteurs.

OUTIL EN COURS DE DÉPLOIEMENT

Le département Durabilité a développé une « **calculatrice carbone** » permettant de chiffrer l'impact des missions réalisées et sensibiliser les clients et les collaborateurs sur l'impact carbone de la prestation. Le Groupe envisage un déploiement de l'outil sur l'ensemble des clients du département ESG en 2025.

*Diagnostic de Performance Energétique

S'ENGAGER POUR LA TRANSITION NUMÉRIQUE

OPPORTUNITÉS DÉCELÉES

 Optimiser la durée de vie des équipements et limiter les achats inutiles

 Donner une seconde vie aux équipements et limiter le gaspillage électronique.

RISQUES IDENTIFIÉS

 Consommation énergétique accrue des infrastructures numériques (data centers, serveurs, etc.)

 Stockage ou élimination inappropriée des anciens équipements numériques

OPTIMISER LA GESTION ET L'IMPACT DE NOS ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES

Vers une politique numérique responsable

L'achat et l'utilisation de matériel informatique représentent l'un des postes d'émissions les plus significatifs de notre Bilan Carbone®. Toutefois, la nature de nos métiers et notre forte dépendance aux outils numériques rendent leur réduction particulièrement complexe.

Dans cette optique, des réflexions sont engagées à l'échelle du groupe afin de définir une politique numérique responsable.

Offrir une seconde vie à nos équipements numériques

Groupe Y initie une démarche de gestion responsable de ses équipements numériques, avec une attention particulière portée au renouvellement du matériel informatique. Une politique de rotation a été mise en place, allongeant la durée de renouvellement des ordinateurs de 3 à 4 ans. Un des principaux défis du groupe est de maintenir des équipements performants tout en évitant des remplacements prématurés.

Après 4 ans, les ordinateurs sont remplacés, mais ceux en bon état sont réutilisés en interne, notamment pour les collaborateurs temporaires. Groupe Y collabore également avec des acteurs locaux pour donner une seconde vie à son matériel. **Exemple :** dons d'ordinateurs à la ville de Poitiers dans le cadre de l'opération « Ordinateurs solidaires ».

NOS MOYENS D'ACTIONS



L'intégration des enjeux du numérique responsable dans la Charte informatique.



Une analyse des pratiques actuelles et la sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques.



Une gestion optimisée de la fin de vie des équipements numériques.

MAÎTRISER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS DÉCHETS

OPPORTUNITÉS DÉCELÉES

 Réduction des dépenses liées au traitement des déchets

 Anticipation des évolutions légales

RISQUES IDENTIFIÉS

 Risque de non-traçabilité des déchets

 Sanctions financières et juridiques en cas de mauvaise gestion des déchets

RÉDUIRE, COLLECTER ET RECYCLER NOS DÉCHETS PAPIER

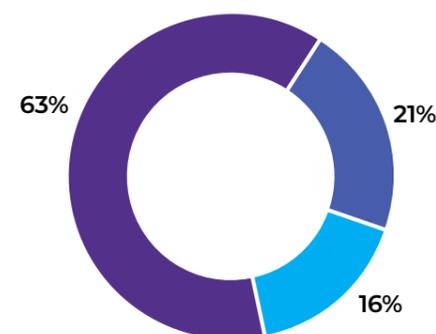
Diminution des impressions

Un des principaux leviers d'une bonne gestion des déchets réside dans la réduction à la source. Dans ce cadre, Groupe Y suit attentivement le nombre moyen d'impressions par collaborateur sur chaque site. Pour cela, nous nous sommes rapprochés de nos différents prestataires afin de collecter des données détaillées pour chaque copieur. En 2023-2024, **la moyenne des impressions par collaborateur était de 4 157**, marquant une diminution par rapport à 2021-2022, où elle était de 4 412.

Groupe Y a mis en place l'obligation de valider physiquement chaque impression afin d'éviter les impressions superflues.

Il convient de rappeler que certains métiers, en raison de leurs obligations spécifiques, nécessitent un volume d'impressions plus important que d'autres, ce qui contribue à un total global relativement élevé. En réponse à ces constats, nous prévoyons de poursuivre nos efforts de sensibilisation auprès des collaborateurs afin de réduire les impressions qui pourraient s'avérer inutiles et encourager des pratiques plus responsables.

Nombre moyen d'impressions papiers par activité de Groupe Y et par collaborateur



-  Acty (11% des effectifs)
-  Fonctions supports (8% des effectifs)
-  Métiers Groupe Y Management (81% des effectifs)

CHIFFRES CLÉS

4 157

IMPRESSIONS PAR COLLABORATEUR

ET À L'AVENIR ?



POURSUIVRE LE DÉPLOIEMENT DES NOUVEAUX COPIEURS PERMETTANT LA VALIDATION PHYSIQUE DES IMPRESSIONS

Un recyclage auprès de partenaires locaux

Dans la continuité des initiatives engagées ces dernières années, Groupe Y poursuit ses efforts pour réduire ses déchets et collaborer avec divers prestataires afin de les valoriser. En tant qu'entreprise du secteur tertiaire, nos principaux déchets sont les papiers de bureau, les cartons et les consommables d'impression. Nous collaborons toujours avec des prestataires externes régionaux pour la collecte des impressions qui nous transmettent un bilan annuel des volumes collectés, assurant ainsi un suivi précis pour les sites concernés.

CHIFFRES CLÉS

2,51 tonnes
DE PAPIER COLLECTÉES

ET À L'AVENIR ?



RENFORCER LA SENSIBILISATION DES SALARIÉS AU GESTE DE TRI ET À LA RÉDUCTION DES DÉCHETS À LA SOURCE



CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT



OPPORTUNITÉS DÉCELÉES

-  Soutien à des initiatives locales ou internationales de reforestation
-  Protection de nos écosystèmes

RISQUES IDENTIFIÉS

-  Risque réputationnel

Un mécénat régulier en faveur de l'environnement

Depuis 2019, Groupe Y s'est engagé aux côtés de l'association Horizon Bocage 44 pour favoriser la plantation d'arbres et de haies bocagères dans l'Ouest de la France. Cette initiative contribue à la préservation de l'environnement, offrant notamment des bénéfices agronomiques tels que la lutte contre l'érosion des sols, la création de refuges pour les auxiliaires des cultures et la protection contre les vents.

Action solidaire 2023 en faveur de Nature environnement 17

Lors de la Convent'Yon annuelle de septembre 2023, une course d'orientation solidaire a permis de récolter plus de 3 600 € au profit de l'association Nature Environnement 17. Engagée dans la protection de la biodiversité et la préservation des milieux naturels en Charente-Maritime, l'association mène des actions de sensibilisation, de surveillance environnementale et d'accompagnement des acteurs locaux vers des pratiques plus durables. Ce soutien financier contribue directement à ses missions en faveur de l'environnement.

 UN COLLABORATEUR
=
UN ARBRE PLANTÉ

La politique de l'entreprise dans ce partenariat est de financer la plantation d'un arbre par collaborateur présent dans l'effectif.



CHIFFRES CLÉS

328
ARBRES PLANTÉS EN 2024



Les bénévoles d'Horizon Bocage 44 plantent les haies financées par Groupe Y

3^{ÈME} ENGAGEMENT INCLURE LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS NOTRE PROJET D'AVENIR

En tant qu'acteur engagé, nous souhaitons avoir un impact positif sur notre territoire et nos parties prenantes, en mettant l'accent sur la satisfaction de nos clients. Pour structurer nos actions, nous avons défini trois axes principaux :

Page 31 Promouvoir la solidarité dans le groupe

Page 32 Ancrer la formation au cœur de l'ADN de l'entreprise

Page 36 Veiller à la protection des données personnelles

LES CHIFFRES CLÉS 2024



110 000 €
DE DONNS, MÉCÉNAT
ET SPONSORING



107
SESSIONS DE FORMATION



98 %
DE TAUX DE SATISFACTION
À NOS FORMATIONS

PROMOUVOIR LA SOLIDARITÉ DANS LE GROUPE

OPPORTUNITÉS DÉCELÉES



Participer au développement du territoire



Mettre nos compétences au service des autres et nous faire connaître

RISQUES IDENTIFIÉS



Perte de crédibilité au sein de notre écosystème



Risque réputationnel

SOUTENIR DES PROJETS SOCIÉTAUX

Des actions annuelles en faveur de causes diversifiées

Groupe Y démontre depuis plusieurs années un fort engagement en matière de dons et de mécénat. Le groupe organise annuellement une «Journée SolYdaire» pour collecter des dons au profit des associations invitées.

En septembre 2024, le groupe s'est mobilisé en faveur des enfants malades et de leur famille, en soutenant des associations locales dans chaque département où il est présent. Cette action a permis de récolter 9 000 € au bénéfice de 7 associations.

CHIFFRES CLÉS

12 600 €

DE DONNS AUX ASSOCIATIONS
SUR LES 2 EXERCICES DANS LE CADRE
DES ACTIONS SOLIDAIRES

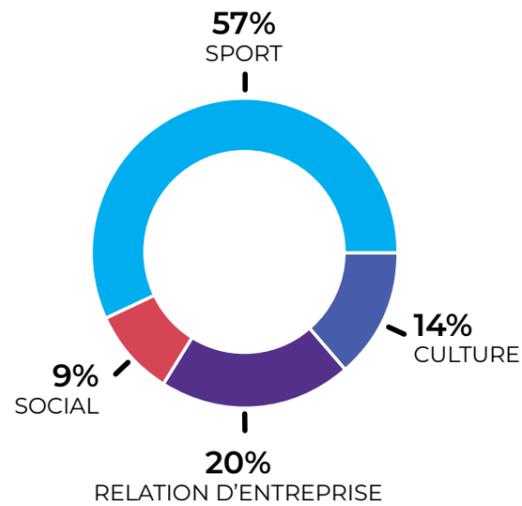


Les équipes Y lors des actions solydaires 2024

Soutenir les projets et le sport en région

En plus des actions solidaires menées au cours de l'exercice 2023-2024 le groupe soutient des projets associatifs avec plus de 110 000 € alloués en dons, mécénat et sponsoring.

Animé par la volonté d'accompagner un grand nombre d'acteurs sur le territoire, Groupe Y s'engage dans le soutien de projets sociétaux variés :



Collecte de denrées en faveur de l'aGorae

En mars 2024, une collecte de produits a été organisée en collaboration avec l'association étudiante AGORAE pour soutenir les étudiants en situation de précarité. Un don de costumes et cravates d'occasion a eu lieu au profit des étudiants lors de l'opération "cravate solidaire".



Julien Trichet (DRH Groupe Y) et Laurent Bordet (Vice Président IAE Angers lors de la remise de dons)

ANCER LA FORMATION AU CŒUR DE L'ADN DE L'ENTREPRISE

OPPORTUNITÉS DÉCELÉES

- Éveiller notre écosystème aux enjeux de durabilité
- Être identifié comme un acteur reconnu pour son expertise
- Maintenir un niveau important de proximité avec notre écosystème

RISQUES IDENTIFIÉS

- Détérioration de la relation avec nos clients
- Désalignement avec les attentes de notre écosystème

PARTAGER NOS CONNAISSANCES À NOS CLIENTS

Au travers de sa marque Yes We Learn, Groupe Y propose des sessions de formation en tant qu'organisme certifié Qualiopi. Le catalogue de formations est très diversifié et couvre un grand nombre de métiers du Groupe, le but étant, en effet, d'assurer une qualité de services à l'ensemble des clients du cabinet.



Sur l'exercice 2023/2024, nous avons formé un total de **874 stagiaires** au travers de **107 sessions** de formation.

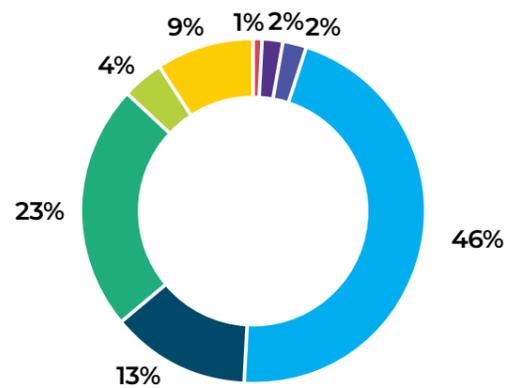
Pour compléter notre offre de formation, nous collaborons avec des experts externes. Cette approche permet également de soutenir certains clients souhaitant proposer des services de formation sans disposer de la certification Qualiopi. Nous veillons néanmoins à effectuer un contrôle interne rigoureux de cette sous-traitance pour garantir le respect des processus qualité.

Afin de mesurer la satisfaction des stagiaires, des questionnaires sont systématiquement distribués en fin de session de formation. Avec un taux de satisfaction de 98 % en moyenne ces trois dernières années, les résultats sont complètement conformes aux ambitions de Groupe Y.

Acty, partenaire et parrain de certains match du Poitiers Basket 86



Types de formations dispensées sur les deux dernières années (YesWeLearn)



- Actualité Fiscale Sociale et Juridique
- Comptabilité
- CSE
- Paie
- RH
- Droit social (Acty)
- Cybersécurité
- ERM

A noter que pour maintenir cette certification, le cabinet est audité tous les 18 mois. Ces audits nous permettent non seulement de vérifier notre conformité aux exigences mais aussi de détecter des opportunités d'amélioration. Cette année, nous avons identifié la nécessité de développer les compétences pédagogiques de nos formateurs et de déployer de nouvelles offres de formation, notamment dans les domaines de l'ESG et de la cybersécurité.

ET À L'AVENIR ?



GROUPE Y ENVISAGE D'ÉTENDRE LA MESURE DE SATISFACTION CLIENTS

CHIFFRES CLÉS

107

SESSIONS DE FORMATIONS

874

STAGIAIRES FORMÉS

98 %

DE TAUX DE SATISFACTION À NOS FORMATIONS

PARTAGER NOTRE ENGAGEMENT ET NOS CONNAISSANCES À NOS CLIENTS

Fort de sa pluridisciplinarité, Groupe Y partage son expertise avec ses clients en organisant et en participant à de nombreux événements, notamment sur les thématiques ESG.

Les « Matinales du Social »

Réunissant nos clients deux fois par an autour d'un petit-déjeuner pour aborder l'actualité sociale et les sujets liés aux ressources humaines.

Les conférences « Loi de Finances »

Animées chaque année en janvier par des avocats et experts-comptables, visant à accompagner nos clients dans l'analyse des évolutions fiscales.

Les « Rendez-vous d'Actualité »

Ateliers trimestriels où nos experts font le point sur les actualités sociales, fiscales et juridiques

Le Club RH

Espace dédié à nos clients pour échanger sur des thématiques RH, via une newsletter mensuelle, des ateliers trimestriels et des événements exclusifs comme des conférences et des tables rondes. Cette initiative vise à renforcer les liens entre les professionnels des RH et contribue activement à partager notre expertise avec nos clients.

Evénements ESG

Depuis deux ans, Groupe Y a intensifié ses actions en matière de durabilité pour informer et former ses clients sur ces enjeux. Pour cela, nous participons activement à des événements externes et organisons des ateliers sur les thématiques liés à la durabilité.

Webinaires CSRD

Medef 79

Afterwork

Congrès Européen des EAM



VEILLER À LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES



OPPORTUNITÉS DÉCELÉES

-  Confiance renforcée des clients et partenaires
-  Meilleure gestion des risques

RISQUES IDENTIFIÉS

-  Perte de clients et partenaires
-  Atteinte à l'image de marque
-  Perte ou corruption de données

Labellisation RGPD

Les activités de Groupe Y s'inscrivent dans un monde fortement digitalisé, faisant de la gestion des données personnelles un enjeu majeur pour préserver la confidentialité et les droits fondamentaux des clients. Conscient de cette responsabilité, Groupe Y veille scrupuleusement au respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), comme le prouve l'obtention du Label Engagement RGPD en 2023.



Cet engagement se décline à divers niveaux :

- **Pilotage :** Groupe Y collabore avec l'Agence RGPD, qui intervient en tant que Délégué à la Protection des Données (DPO) pour assurer la conformité du groupe. Un référent RGPD interne a également été nommé pour coordonner les actions quotidiennes et faciliter les échanges avec le DPO.
- **Déploiement d'outils internes :** Des outils conformes aux normes RGPD, tels que le portail sécurisé My Company Files, sont actuellement déployés dans nos pôles Expertise et Social. Ces solutions renforcent la sécurité des échanges avec nos clients tout en minimisant la manipulation de données sensibles.

- **Transparence envers les clients :** Des mécanismes sont mis en place pour permettre l'exercice des droits prévus par le RGPD (droit d'accès, rectification, suppression, opposition, etc.).
- **Sensibilisation des collaborateurs :** Mise à jour en juin 2023, la charte RGPD est remise à chaque nouvel arrivant afin de diffuser les bonnes pratiques et les processus à respecter.

Notre politique de confidentialité

Groupe Y s'engage auprès de ses clients à ne diffuser aucune information les concernant, tant en interne qu'en externe.

Notre groupe a déployé des dispositifs de sécurisation des données physiques et informatiques. La séparation des bases de données et serveurs entre nos outils métier d'audit et de back-office administratif est étanche. L'accès aux informations est ainsi limité aux seuls associés et collaborateurs habilités sur les missions concernées. Par ailleurs le groupe dispose d'une Politique de Sécurité du Système d'Information (PSSI).

ET À L'AVENIR ?



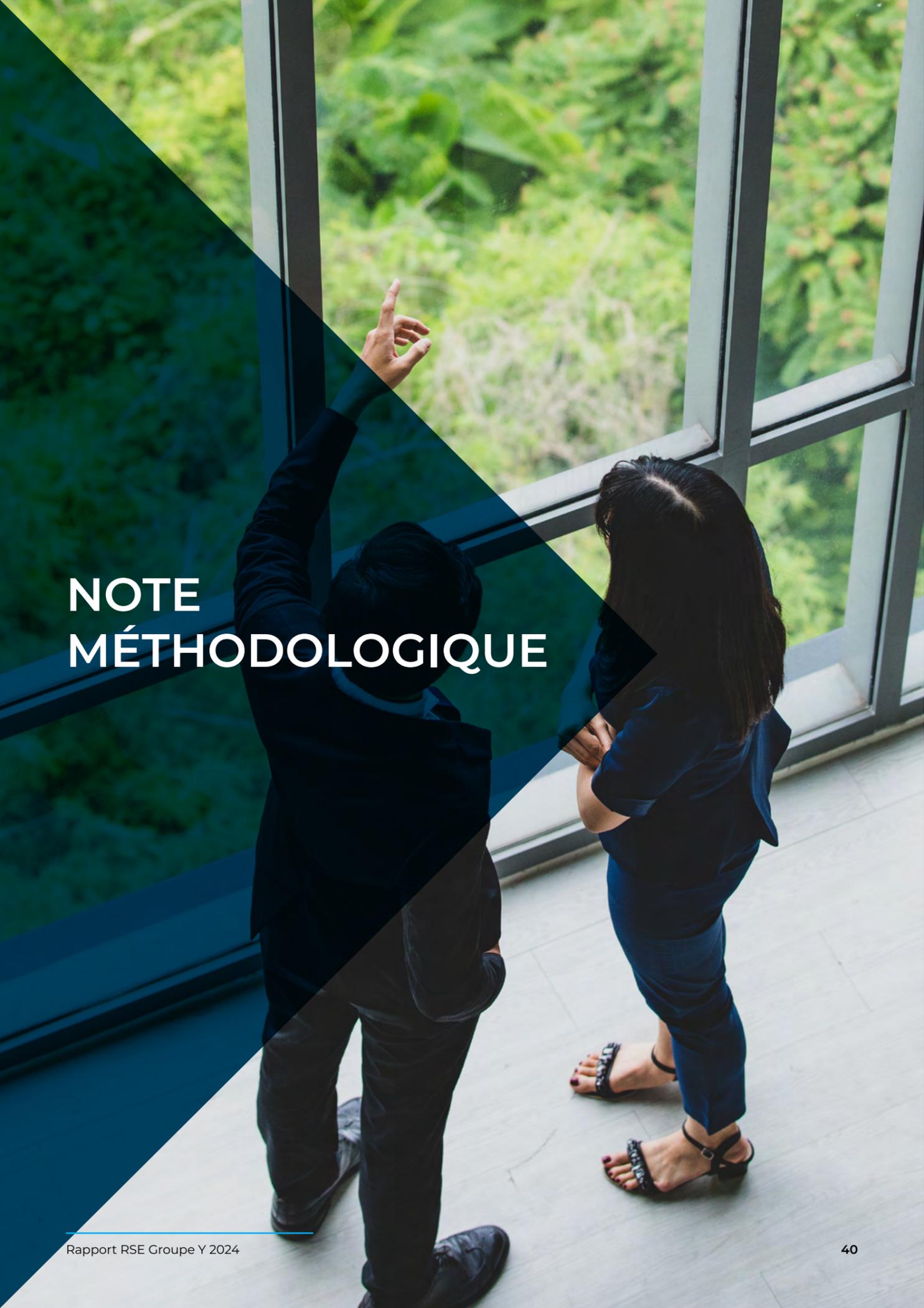
ACCROÎTRE LA SENSIBILISATION DES ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES PARTICULIÈREMENT IMPLIQUÉES DANS LA MANIPULATION DE DONNÉES SENSIBLES.

LES ÉVOLUTIONS PRÉVUES DANS LA STRATÉGIE ESG DU GROUPE

Dans le cadre de notre stratégie ESG 2025, nous avons initié la restructuration de nos enjeux ainsi que l'organisation du pilotage interne.

À l'issue de cette première analyse, les chantiers prioritaires ont été identifiés :

	Court terme	Moyen terme	Long terme
Valoriser le capital humain	<ul style="list-style-type: none"> Développer notre baromètre social Relancer une campagne SST Sensibiliser à la sécurité routière et aux risques TMS 	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer l'accueil et le suivi des alternants Améliorer la formalisation de notre dispositif d'alerte 	
Limiter notre impact environnemental	<ul style="list-style-type: none"> Mesurer notre impact lors des missions clients Apprécier le comportement des collaborateurs via une enquête interne 	<ul style="list-style-type: none"> Etablir une charte de mobilité douce 	<ul style="list-style-type: none"> Déployer un plan de transition au titre du changement climatique Formaliser un process de suivi des déchets Poursuivre une politique numérique responsable
Inclure les enjeux du développement durable dans notre projet d'avenir		<ul style="list-style-type: none"> Etendre la mesure de satisfaction clients post missions 	<ul style="list-style-type: none"> Pérenniser les actions de sensibilisation et de formation ESG de notre écosystème
Gouvernance (à venir)		<ul style="list-style-type: none"> Proposer des ateliers de sensibilisation ESG et à la fresque du climat aux collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer notre stratégie ESG Groupe Piloter notre politique d'achats responsables



NOTE MÉTHODOLOGIQUE

La rédaction de ce nouveau rapport de durabilité s'inscrit dans une démarche entièrement volontaire et fait suite au premier rapport RSE qui avait été publié en 2022. Celui-ci répond à deux objectifs :

- » En interne, il servira de document de transition pour structurer et déployer notre nouvelle stratégie RSE.
- » En externe, il répond aux besoins de nos clients et autres parties prenantes particulièrement attentives à ce que le Groupe lui-même déploie en faveur de la société et son environnement.

Ce rapport volontaire n'est pas soumis à une vérification par un Organisme Tiers Indépendant. Cependant, il est important de souligner que plusieurs contributeurs de ce document sont accrédités pour la vérification de rapports extra-financiers. Ils ont ainsi appliqué autant que possible les bonnes pratiques de préparation et de transparence dans sa rédaction.

Périmètre géographique

La collecte des informations repose sur l'ensemble des activités de Groupe Y et inclut tous les sites géographiques du Groupe. Toutes les sociétés sont incluses à l'exception de Ypsi, Yod et Y Notaires, intégrées sur le dernier exercice.

Périmètre temporel de reporting

La collecte des informations concerne les données des deux derniers exercices financiers clôturés en septembre. Le présent rapport couvre donc les périodes suivantes :

- Du 1^{er} octobre 2022 au 30 septembre 2023
- Du 1^{er} octobre 2023 au 30 septembre 2024

A noter une exception pour le Bilan Carbone® qui porte uniquement sur le dernier exercice comptable clos le 30 septembre 2024.

Il convient de préciser que les données sont généralement recueillies une fois par an auprès d'un réseau de contributeurs identifiés.

Méthodologie de collecte des données :

- Pour les données environnementales : nous avons contacté les différents contributeurs afin d'obtenir les fichiers de suivi nécessaires. A savoir : les relevés de données d'impression, les certificats de collecte des déchets ainsi que le fichier interne utilisé pour l'élaboration du Bilan Carbone®. Nous notons à ce sujet un point d'attention sur les données liées aux impressions de papier : les relevés ayant été faits à des périodes différentes selon les sites, cela a pu entraîner des écarts par rapport aux impressions réellement réalisées.
- Pour les données sociales : le département RH collecte de manière centralisée les informations quantitatives et qualitatives pour chaque site. L'index égalité femmes/hommes a été établi conformément au modèle réglementaire d'Egapro. Il est toutefois à noter que certains ajustements ont dû être apportés afin d'adapter le modèle générique aux spécificités de Groupe Y, notamment celles liées à la Convention Collective Nationale des cabinets d'experts-comptables et de commissaires aux comptes.
- Pour les données sociétales : nous avons pris contact avec le contributeur responsable du suivi des formations Qualiopi, ainsi qu'avec celui en charge des dons et mécénats.

Afin de clarifier les actions menées par le Groupe Y sur les différents sujets, nous avons également organisé des entretiens avec chaque contributeur. Ces échanges nous ont permis de discuter des pratiques actuelles et d'explorer les pistes d'amélioration à envisager pour l'avenir.

Construction de la cartographie des enjeux

Pour mieux comprendre les enjeux directement liés à notre domaine professionnel, une cartographie des enjeux ESG a été élaborée. Dans le rapport 2021-2022, une première analyse avait été réalisée en s'appuyant sur le référentiel RSE de l'ISO 26000. Cette année, nous avons mis à jour cette cartographie pour correspondre aux progrès réalisés au cours des deux dernières années.

Ainsi, nous avons actualisé les risques et opportunités et réévalué les enjeux en fonction de leur fréquence et de leur impact : sur une échelle de 1 (peu fréquent / faible impact) à 4 (très fréquent / impact majeur). Cette cotation nous a permis de dessiner la matrice finale, qui a ensuite été validée par l'ensemble du département durabilité et certains contributeurs du rapport RSE.

Méthodologie du Bilan Carbone ® :

Élaboré en interne par les membres de l'équipe durabilité, ce bilan a permis cette première année d'évaluer notre impact environnemental en terme d'émissions de gaz à effet de serre, servant alors de base comparative pour les prochains Bilans Carbone ®.

Le principal enjeu de cette année a été de structurer la méthode de collecte et de mobiliser les différents contributeurs concernés par les données environnementales pour l'ensemble des sites et structures du Groupe. La collecte des informations a donc été relativement complexe pour le lancement de cet exercice, mais nous espérons pouvoir l'optimiser dans les années à venir.

A noter que tous les sites et scopes ont été inclus, pour la période du 1^{er} octobre 2023 au 30 septembre 2024, nous basant sur la méthode Bilan Carbone ® développée par l'ADEME.

Nous souhaitons préciser que nous avons dû aligner la méthodologie du Bilan Carbone ® avec l'organisation spécifique du Groupe Y, ce qui a parfois nécessité des interprétations dans l'attribution des données. Ces ajustements peuvent expliquer un certain niveau d'incertitude. Concernant les achats, l'incertitude des données monétaires est estimée à environ 80 %. Cette incertitude s'explique par la répartition des montants globaux (en €) par ETP et par site. Pour nos prochains Bilans Carbone ®, nous nous efforcerons de réduire ces incertitudes en perfectionnant nos méthodes et en automatisant progressivement l'attribution des données.

REMERCIEMENTS

Groupe Y souhaite remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont participé, directement ou indirectement, à l'élaboration de ce rapport et notamment :

Toutes les contributrices et contributeurs en interne, pour leur implication dans la transmission des informations et des données.

En particulier :

- **Clément POUPARD** (Responsable communication – Responsable de la donnée relative à la communication et sensibilisation RSE en interne)
- **Julien TRICHET** (DRH – Responsable des données relatives à l'axe « Valoriser notre capital humain »)
- **Thierry PROUST** (Chargé de mission Richesses Humaines – Responsable de la donnée relative à l'accompagnement clients)
- **Céline LETOMBE** (DSI - Responsable des informations relatives à la gestion des équipements numériques)
- **Thierry VALAGEAS** (Responsable informatique – Responsable de la donnée relative au nombre moyen d'impressions)
- **Ludovic GARON** (Directeur comptable et financier - Responsable de la donnée relative aux consommations électriques, ainsi que dons et mécénat)
- **Mahery IMBIKI** (Directeur technique conseil ESG – Responsable des informations relatives à la sensibilisation RSE des parties prenantes)
- **Léa FERON** (Ingénieure ESG – Responsable des données du Bilan Carbone ®)
- **Morgane CAMPAN** (Consultante ESG – Responsable du projet, en charge de la collecte des données et de la rédaction du rapport).
- **Laurène DENEUX** et **Eva BUSSON** (Alternantes ESG - Collecte des données et rédaction du rapport).

Nous adressons également nos remerciements à l'ensemble de nos parties prenantes externes (clients, partenaires, associations), qui jouent un rôle essentiel dans la démarche RSE du groupe. Nous souhaitons notamment souligner la contribution des prestataires externes Trait d'Union, ELISE et Sycodem, responsables de la collecte des déchets sur nos différents sites. Ces organismes fournissent les données relatives au tonnage de papier recyclé, mentionnées dans ce rapport.

Siège Social : Niort

53 Rue des Marais - CS 18421
79024 NIORT
Tél. : 05 49 32 49 01

La Roche-Sur-Yon

52 Rue Jacques-Yves Cousteau
Bâtiment A - BP 409
85010 LA ROCHE-SUR-YON Cedex
Tél. : 02 51 62 22 01

Luçon

53 Rue Georges Clémenceau
85400 LUÇON
Tél. : 02 51 56 02 78

Paris 14

1- 3 Rue du Départ
75014 Paris
Tél. : 01 40 60 60 76

Poitiers - Futuroscope

7 Avenue du Tour de France
Téléport 1 - BP 10115
86961 FUTUROSCOPE Cedex
Tél. : 05 49 49 49 10

Fontenay-Le-Comte

38 Rue de la Capitale du Bas Poitou
85200 FONTENAY-LE-COMTE
Tél. : 02 51 69 06 10

La Rochelle

Calypso-Ilot A
3 rue Marthe Pineau
17000 LA ROCHELLE

Nantes

3 Chemin du Pressoir Chênaie
44100 NANTES
Tél. : 02 40 47 62 44

Paris 16

2-4 Rue Louis David
75116 PARIS
Tél. : 01 43 79 70 08

Tours

Parc Equatop
59 Rue du Mûrier
37540 SAINT-CYR-SUR-LOIRE
Tél. : 02 47 71 50 00



Rapport publié sur les sites

www.groupepy.fr
www.groupepy-rse.fr