

Essentiel RSE 2024



UNE EXPERTISE MÉTIER

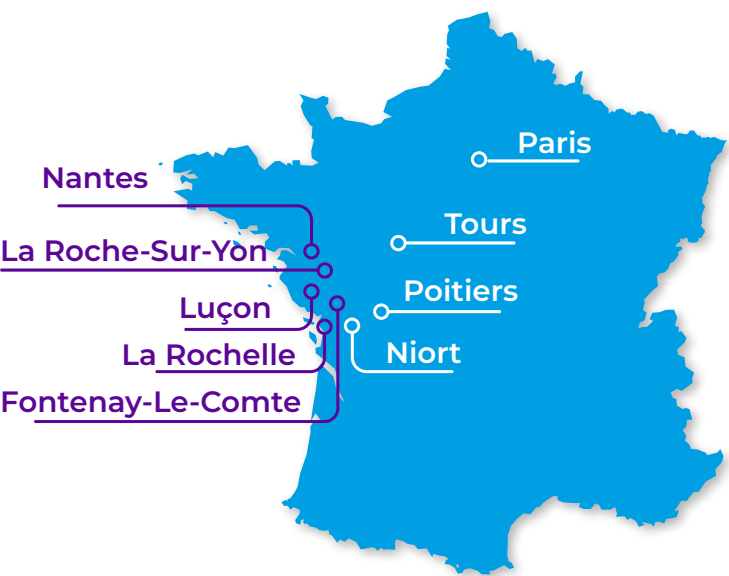
Fortement implanté sur le Grand-Ouest et à Paris, Groupe Y est un acteur majeur des services aux entreprises depuis plus de 65 ans. Fort de ses 328 collaborateurs répartis sur 10 sites, le cabinet privilégie la compétence, l'expérience et la proximité.

UNE ENTREPRISE PLURIDISCIPLINAIRE

Précurseur il y a plus de 20 ans en s'associant avec des avocats, Groupe Y et ACTY ont complété leur offre pluridisciplinaire par l'intégration de 3 nouvelles structures :

- Y notaires
- Yod Finance & Patrimoine
- YPSI, spécialisée dans la cyber sécurité et l'informatique.

Le présent rapport ne prend pas en compte les entités YSPI, YOD Finance & Patrimoine et Y Notaires dans son périmètre de mesure des indicateurs clés.



EN QUELQUES CHIFFRES ...

Collaborateurs	336
Associés	32
Experts-comptables, Avocats et Commissaires aux comptes	25
Chiffre d'affaires	36 M€
Clients	5 000
Bureaux	10

SOMMAIRE

Éditio	03
La RSE un sujet majeur pour le groupe	04
Une politique durabilité en 3 piliers	05
Valoriser le capital humain	06
Limiter notre impact environnemental	12
Inclure les enjeux du développement durable dans notre projet d'avenir...	18
Ethique et gestion des risques	22

ÉDITO

Les experts comptables, les commissaires aux comptes, les avocats et plus généralement toutes les personnes qui composent notre entreprise de services pluridisciplinaires ne peuvent pas être déconnectées de la réalité de l'éco système dans lequel nous vivons.

Nous sommes conscients que la métaphore du colibri prôné par Pierre Rabhi s'applique aussi à notre Groupe comme à toutes les entreprises.

Chacun d'entre nous se doit d'être responsable sur les 3 piliers de notre politique afin de limiter notre impact environnemental, de valoriser le capital humain et d'inclure les enjeux de développement durable dans notre projet d'avenir.

Il serait illusoire de penser que nous pouvons mettre en place une politique de durabilité de façon globale et immédiate. Nous avons donc choisi la technique des petits pas avec pour volonté de progresser de façon durable sur les piliers que nous avons choisis.

Au travers de ce rapport RSE, vous pourrez trouver nos réalisations, nos engagements mais également nos objectifs pour les années à venir.



"Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde"

Gandhi

UNE AMBITION COMMUNE POUR LE GROUPE

UN SPÉCIALISTE DE LA RSE DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES

Dans un contexte où les enjeux de durabilité occupent une place de plus en plus importante dans notre écosystème, il convient à Groupe Y de s'engager au service de la transformation durable de ses clients. Depuis 2015, le groupe dispose d'un département ESG composé d'une dizaine de spécialistes dédiés à l'audit et au conseil. Qu'il s'agisse d'une Entité d'Intérêt Public, d'une grande entreprise, d'une PME, d'une TPE ou d'une collectivité territoriale, l'équipe durabilité accompagne ses clients dans une démarche de transition vertueuse autour des thématiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).

UNE PRÉSENCE LOCALE, INCARNATION DE NOTRE PROXIMITÉ

Présent dans 10 villes, 4 régions, Groupe Y se démarque par un ancrage local assurant à ses clients et à ses partenaires un espace d'accueil et d'échanges. La présence de nos collaborateurs sur place, ainsi que chez nos clients lors de déplacements, offre la garantie d'une relation humaine et privilégiée.

UN ENGAGEMENT PARTAGÉ DANS LE GROUPE

Notre contribution au sein du Comité Durabilité de la CNCC permet à notre cabinet d'assurer une veille et une maîtrise des normes ESRS de durabilité dont l'application, associée à la taxonomie européenne, sera vérifiée par les commissaires aux comptes auprès de nos clients.

À date de publication de ce rapport, 7 associés sont désormais inscrits sur la liste II tenue par la Haute Autorité de l'Audit pour exercer la mission de certification des informations en matière de durabilité.



Lionel ESCAFFRE
Directeur du pôle durabilité et ESG de Groupe Y

UNE POLITIQUE DURABILITÉ EN 3 PILIERS



1^{ER} ENGAGEMENT VALORISER LE CAPITAL HUMAIN



Le capital humain de notre entreprise est sa principale richesse. Savoir le valoriser doit contribuer à nous faire évoluer. Pour cela, nous avons décliné notre engagement en quatre axes :

- Valoriser les compétences et l'évolution au sein du groupe
- Garantir une bonne qualité de vie au travail
- Veiller à l'égalité et la diversité dans le groupe
- Assurer la santé et à la sécurité au travail

2^{ÈME} ENGAGEMENT LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



Bien que l'impact environnemental de Groupe Y soit relativement limité en raison de son activité dans le secteur tertiaire, il reste un enjeu important à maîtriser et à intégrer dans une démarche responsable.

- Mesurer et réduire notre empreinte carbone
- S'engager pour la transition numérique
- Maîtriser l'impact environnemental de nos déchets
- Contribuer à la préservation de l'environnement

3^{ÈME} ENGAGEMENT INCLURE LES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS NOTRE PROJET D'AVENIR



Les enjeux sociétaux sont importants pour notre groupe. Nous visons à exercer un impact positif sur notre territoire et nos parties prenantes, en mettant l'accent sur la satisfaction de nos clients. Pour structurer nos actions, nous avons défini trois axes principaux :

- Promouvoir la solidarité dans le groupe
- Ancrer la formation au cœur de l'ADN de l'entreprise
- Veiller à la protection des données personnelles

VALORISER LE CAPITAL HUMAIN



LES CHIFFRES CLÉS 2024



19 HEURES

DE FORMATION EN MOYENNE PAR SALARIÉ



30

ALTERNANTS ACCUEILLIS

14

TRANSFORMÉS EN CDI



96/100

À L'INDEX DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE



100 KM

PARCOURUS EN ÉQUIPE DE 4 SANS RELAIS EN FAVEUR DE L'ASSOCIATION OXFAM

La valorisation du capital humain constitue un enjeu majeur pour Groupe Y, en témoignent les actions et partenariats menés au cours de l'année. Le lancement du programme SMILE, notre résultat à l'index d'égalité professionnelle, ainsi que le changement de politique de rémunération illustrent l'importance accordée par l'entreprise à ce pilier.

VALORISER LES COMPÉTENCES ET L'ÉVOLUTION AU SEIN DU GROUPE

PROMOUVOIR LES COMPÉTENCES

Dès leur intégration, les collaborateurs bénéficient d'un accompagnement via des sessions de formation en présentiel et la mise à disposition de ressources numériques (vidéos, tutoriels). Ils disposent de l'ensemble de la documentation, qu'il s'agisse de la présentation du groupe ou des actualités juridiques et sectorielles.

Chaque année, les parcours de formation sont mis à jour afin de répondre aux évolutions du métier et du secteur. Ces programmes sont élaborés en concertation avec les salariés lors des entretiens professionnels et annuels, moments formalisés pour discuter des perspectives de carrière et des aspirations professionnelles.

LES CAMPUS Y

Depuis 2023, nous avons initié des «**campus métiers**» durant lesquels les salariés ont bénéficié d'ateliers de formation :

- Le Club Med de La Palmyre en septembre 2023
- Le Domaine de Roiffé, en octobre et novembre 2024

La majorité des sessions ont été animées par les collaborateurs eux-mêmes. Elles ont favorisé le **décloisonnement des services**, la pluridisciplinarité et le **partage de compétences** entre départements, tout en mettant en **valeur les expertises internes**.

FIDÉLISER NOS COLLABORATEURS

Depuis plusieurs années, chaque bureau organise des journées de cohésion en complément de la ConventYon Groupe annuelle, offrant l'opportunité aux collaborateurs de se retrouver dans un cadre extraprofessionnel. Ces moments, très appréciés, permettent de renforcer les liens au sein des équipes et de favoriser les échanges entre les différents services.

CHIFFRES CLÉS

19 HEURES

DE FORMATION EN MOYENNE PAR SALARIÉ

Les équipes Y lors de la conventyon 2023



ACCOMPAGNER LES JEUNES PROFESSIONNELS

LA FORMATION DES ALTERNANTS

L'intégration de jeunes professionnels en CDI ou en apprentissage fait partie de l'ADN du groupe. Nous avons accueilli près de 30 alternants en 2024, dont 14 qui ont ensuite décidé de rejoindre nos équipes en CDI. En parallèle, nous poursuivons cette dynamique par l'accompagnement de stagiaires, d'experts-comptables mémorialistes et d'élèves avocats.

PARTENARIAT AVEC LES ÉCOLES

Au-delà des partenariats formalisés avec l'IAE Angers et le DJCE de Poitiers, le groupe intervient régulièrement dans plusieurs IAE, écoles de commerce, IUT et lycées. Ces interventions visent à soutenir les futurs professionnels dans leurs études et leur recherche d'emploi à travers des actions concrètes : animation d'ateliers de simulation d'entretien, aide à l'élaboration de CV, et participation à des forums de rencontres avec les entreprises.

Notre partenariat avec l'IAE Angers a permis la réalisation des initiatives au cours des deux dernières années avec notamment :

- **Un engagement académique :** début 2024, le département ESG a contribué à la correction des mémoires RSE des étudiants en Master 2.

- **Une formation aux enjeux ESG et à la durabilité :** Lionel Escaffre a assuré des enseignements sur l'application des normes ESRS et IFRS et encadré des travaux de recherche sur l'ESG dans le cadre de publications académiques et de thèses.

ASSURER UN SALAIRE MINIMUM DÉCENT

Dans un contexte d'inflation des prix et de baisse du pouvoir d'achat, le groupe continue de se mobiliser sur le plan financier pour soutenir ses salariés.

En juillet 2024, les mesures suivantes ont été mises en place :

MESURES CLÉS

1 000 €
DE RÉMUNÉRATION NETTE MINIMALE DES ALTERNANTS

1 600 €
DE RÉMUNÉRATION NETTE MINIMALE DES SALARIÉS À TEMPS PLEIN

GARANTIR UNE BONNE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

ÊTRE À L'ÉCOUTE DES SALARIÉS

L'évaluation des besoins repose sur un dialogue social de proximité et multicanal, impliquant le CSE, les associés, les managers et l'équipe RH. Ces échanges se déroulent tant lors de moments formels (réunions du CSE, entretiens annuels et professionnels, questionnaires) que lors de moments informels (petits-déjeuners, afterworks, pauses-café, discussions spontanées). En complément, la proximité entre la direction et les salariés joue un rôle clé en favorisant des remontées d'informations directes et transparentes.

Prenant en compte ces retours, nous portons une attention particulière à l'équilibre entre vie familiale et vie professionnelle en proposant une large gamme de dispositifs tels que des horaires flexibles, des temps partiels adaptés aux contraintes personnelles, des congés spécifiques en cas d'événements de vie difficiles, ou encore du télétravail.

DES CHARTES MISES EN PLACE POUR AFFIRMER NOS ENGAGEMENTS

Ces actions sont soutenues et formalisées par des chartes dédiées, notamment :

- La Charte des 15 engagements pour l'équilibre des temps de vie, signée en 2016.
- La Charte de télétravail, en place depuis décembre 2019.
- La Charte sur l'utilisation des outils informatiques et le droit à la déconnexion.

LE PROGRAMME SMILE

SOUTENIR

Accompagner les collaborateurs confrontés à des événements de vie difficiles ou rencontrant des difficultés relationnelles au travail.

Actions clés : entretiens avec un psychologue clinicien, congés spéciaux, allocations financières.

MOBILISER

Accorder du temps ou une enveloppe financière à un projet personnel à caractère social orienté sur les valeurs que le groupe souhaite promouvoir.

Actions clés : participation financière ou temps disponible. Exemple : en septembre plusieurs salariés ont réalisé une marche de 100km pour soutenir l'association Oxfam

INTERNATIONALISER

Offrir la possibilité à nos collaborateurs de télétravailler depuis l'étranger dans un cadre structuré et sécurisé en partenariat avec la société Holiworking.

Action clé : une première salariée est partie travailler depuis Bali en novembre 2024.

LIER

Mettre à disposition les expertises métiers du groupe sous forme de prestations à tarifs avantageux ou gratuites pour les salariés (notariat, gestion de patrimoine, juridique, comptable).

Actions clés : créneau d'échange, offres tarifaires attractives, etc.

ÉVOLUER

Accompagner les salariés qui souhaitent obtenir des diplômes en lien avec leur évolution professionnelle.

Actions clés : mise en place d'un groupe "Profyls", assignation d'un parrain/marraine lors de l'intégration, remboursement de frais de transport, aide à la réversion, etc.



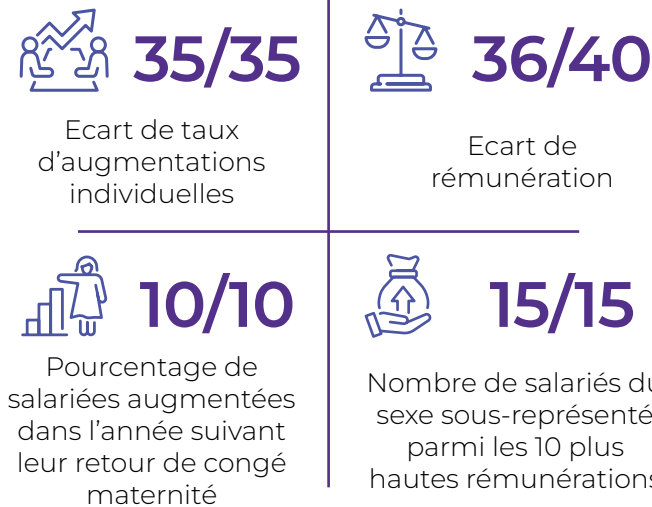
VEILLER À L'ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ DANS LE GROUPE

INDEX EGAPRO

Concernant l'égalité des genres, le groupe souhaite promouvoir une politique d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Cette politique est notamment mesurée par l'intermédiaire de l'index d'égalité professionnelle femmes-hommes (EGAPRO). Cet index permet d'identifier de potentiels écarts de rémunérations et en soigner les causes.

Groupe Y a obtenu une note de **96/100 pour l'exercice 2023-2024**, dépassant largement le seuil réglementaire de 75 points fixé par la Loi Avenir Professionnel. Ce résultat témoigne de l'engagement du cabinet en faveur d'une politique qui valorise et respecte pleinement le principe d'égalité entre les femmes et les hommes

NOS RÉSULTATS EGAPRO



MIXITÉ DE LA GOUVERNANCE

Nous observons une augmentation de la représentation des femmes au sein des instances dirigeantes. Ces dernières représentent dorénavant 34% des associés au 30 septembre 2024 contre 24% au 30 septembre 2022.

ACTIONS EN FAVEUR DE L'INCLUSION

Groupe Y accorde une attention particulière à l'inclusion des personnes en situation de handicap. Nous facilitons leur intégration au sein du groupe grâce à un accompagnement personnalisé et un suivi annuel formalisé. Cette inclusion se concrétise également par l'intermédiaire d'un partenariat avec l'école Atypique (centre de formation à Poitiers). Dans le cadre de ce partenariat nous avons accueilli un alternant en situation de handicap sur 2023-2024.

Pour renforcer la sensibilisation sur ce sujet, des communications sont diffusées sur le logiciel de communication interne Steeple. À titre d'exemple :

- L'Activ'Challenge 2024 de l'Agefiph qui a rassemblé près de 70 participants pour trois semaines de défis numériques.
- Le jeu de société Handipoursuite de l'Agefiph proposé en ligne aux collaborateurs afin de tester leurs connaissances sur le handicap, dans le cadre de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées.
- L'Opération Chaussettes initiée par l'Association Trisomie 21 France pour valoriser la diversité et la différence.

ASSURER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

LA PRÉVENTION DES RISQUES ET L'AMÉNAGEMENT DES POSTES

Groupe Y a identifié le sujet de la santé et de la sécurité des collaborateurs comme un enjeu important. Des actions sont déjà en place, notamment dans le cadre du programme SMILE, qui intègre un volet dédié au soutien des salariés. Chaque site est également doté d'un Sauveteur Secouriste du Travail (SST) et des initiatives visant à prévenir les troubles musculosquelettiques (TMS) ont été mises en œuvre (installation d'équipements adaptés et aménagement des postes de travail).

OBJECTIF 2025

Conscients du manque de formalisme de notre politique sauveteur secouriste du travail (SST), nous souhaitons nous engager sur les prochains exercices à :

- Relancer une campagne dédiée aux SST ;
- Déployer des ateliers de sensibilisation et de formation sur les postures et les risques liés aux TMS et la sécurité routière ;
- Renforcer les actions préventives en matière de santé mentale ;
- Accroître l'attention portée au respect du droit à la déconnexion ;
- Améliorer la formalisation de notre dispositif d'alerte.

Ce mécanisme permettra de signaler tout comportement constitutif de harcèlement moral ou sexuel, ainsi que toute action contraire à notre code de conduite.

ENCOURAGER LA PRATIQUE DU SPORT

Groupe Y promeut également la pratique du sport au sein de l'entreprise, pilier du bien-être physique et mental. À travers diverses initiatives, nous encourageons activement sa pratique :

- Soutien à des événements sportifs locaux : tels que le semi-marathon de la Coulée Verte, auquel le groupe est associé depuis de nombreuses années. Participation au Trail de la Renaissance à Fontenay-le-Comte, à la Sarabande Des Filles à La Rochelle...
- Mise à disposition de douches sur la majorité de nos sites afin de faciliter l'activité sportive.
- Financement de cours en salle de sport et de coachs internes, pour rendre le sport accessible à nos salariés.



Participation des collaborateurs Y à la Coulée Verte de Niort en 2024

LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



LES CHIFFRES CLÉS 2024 *



1 889 tco₂eq
ÉMISES PAR LE GROUPE



5.8 tco₂eq
PAR SALARIÉ
52.5 kgco₂eq
PAR K€ DE C.A



1 407 kWh
EN MOYENNE PAR
COLLABORATEUR



16%
DES KMS PARCOURUS
DOMICILE-TRAVAIL EN
MOBILITÉ DOUCE



328
ARBRES PLANTÉS

* Issus de notre Bilan Carbone®

Bien que l'impact environnemental de Groupe Y soit relativement limité en raison de son activité dans le secteur tertiaire, il reste un enjeu important à maîtriser et à intégrer dans une démarche responsable.

MESURER ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

AGIR SUR NOS PRINCIPAUX POSTES ÉMETTEURS

En tant qu'entreprise de services, Groupe Y génère relativement peu d'émissions directes liées à son activité. La lutte contre le changement climatique a néanmoins été identifiée comme un enjeu majeur car elle regroupe de nombreuses thématiques sur lesquelles le cabinet se doit d'agir. Cela a souligné l'importance de mesurer et de réduire notre empreinte carbone.

En réponse à ce constat et de manière à identifier nos principaux postes d'émissions, nous avons effectué cette année notre premier Bilan Carbone®. Ce diagnostic nous permet de faire un état des lieux des émissions de gaz à effet de serre (GES) générées sur l'année.

RÉSULTAT DE NOTRE EMPREINTE CARBONE ®

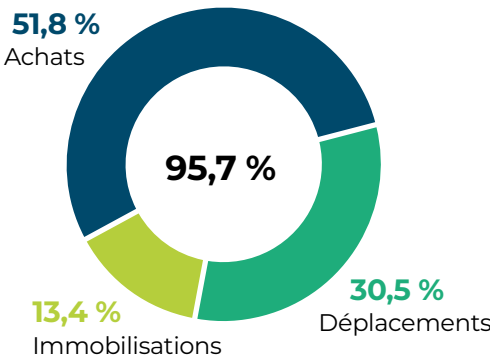
Les enjeux les plus structurants pour Groupe Y ne sont pas liés à son impact environnemental. Toutefois, la remise en question doit être générale : nous devons, nous aussi, contribuer à la lutte contre le changement climatique et montrer l'exemple à notre écosystème. En 2024 nous avons pour la première fois utilisé la méthode Bilan Carbone® pour calculer notre BEGES (Bilan Gaz à Effet de Serre). Les résultats sont les suivants :

- **Les achats (52%)** incluant l'ensemble de nos prestations externes. Ces services, bien qu'essentiels à notre activité, génèrent des émissions indirectes significatives souvent

difficiles à maîtriser en raison de leur externalisation.

- **Les déplacements (31%)**, dont les émissions proviennent principalement des trajets domicile-travail, bien que de nombreux collaborateurs réalisent également des déplacements professionnels pour les missions clients.

95,7 % des émissions du groupe sont réparties sur 3 postes :



CHIFFRES CLÉS

1 889 tco₂eq
ÉMISES PAR LE GROUPE

CONTRÔLER NOS CONSOMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Environ 13 % des émissions de gaz à effet de serre du Groupe proviennent des immobilisations. Celles-ci incluent les bâtiments et le parc informatique, qui génèrent des émissions tout au long de leur cycle de vie en raison de leur consommation énergétique.

Sur le dernier exercice, la consommation moyenne s'est élevée à **1 407 kWh par collaborateur et 51 kWh par m²** nous situant en moyenne dans la **catégorie A** du référentiel DPE*.



ET À L'AVENIR ?



Pour concrétiser la réduction de notre empreinte carbone, nous envisageons l'élaboration d'un plan d'action. Celui-ci aura pour objectif d'identifier et de déployer des politiques et actions concrètes. Ces réflexions pourront donc être menées sur des thématiques clés, identifiées comme étant les plus émettrices, telles que :

- Le choix des prestations externes,
- Des missions clients plus responsables (hébergement et déplacement),
- Des pratiques et équipements numériques moins émetteurs.

CHIFFRES CLÉS

1 407 KWH
EN MOYENNE PAR
COLLABORATEUR SUR
L'EXERCICE 2023-2024
SOIT UNE AUGMENTATION DE
3,25%
PAR RAPPORT À L'EXERCICE
2022-2023

OUTIL EN COURS DE DÉPLOIEMENT

Le département Durabilité a développé une « **calculatrice carbone** » permettant de chiffrer l'impact des missions réalisées et sensibiliser les clients et les collaborateurs sur l'impact carbone de la prestation. Le Groupe envisage un déploiement de l'outil sur l'ensemble des clients du département ESG en 2025.

S'ENGAGER POUR LA TRANSITION NUMÉRIQUE

VERS UNE POLITIQUE NUMÉRIQUE RESPONSABLE : UN ENJEU CLÉ DE NOTRE BILAN CARBONE ®

L'achat et l'utilisation de matériel représentent l'un des postes d'émissions les plus significatifs de notre Bilan Carbone®. Toutefois, la nature de nos métiers et notre forte dépendance aux outils numériques rendent leur réduction particulièrement complexe.

Dans cette optique, des réflexions ont été engagées à l'échelle du groupe afin de définir une politique numérique responsable.

OFFRIR UNE SECONDE VIE À NOS ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES

Groupe Y initie une démarche de gestion responsable de ses équipements numériques, avec une attention particulière portée au renouvellement du matériel informatique. Une politique de rotation a été mise en place, allongeant la durée de renouvellement des ordinateurs de 3 à 4 ans. Un des principaux défis du cabinet est de maintenir des équipements performants tout en évitant des remplacements prématurés.

Après 4 ans, les ordinateurs sont remplacés, mais ceux en bon état sont réutilisés en interne, notamment pour les collaborateurs temporaires. Groupe Y collabore également avec des acteurs locaux pour donner une seconde vie à son matériel. **Exemple :** dons d'ordinateurs à la ville de Poitiers dans le cadre de l'opération « Ordinateurs solidaires ».

NOS MOYENS D' ACTIONS



L'intégration des enjeux du numérique responsable dans la Charte informatique.



Une analyse des pratiques actuelles et la sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques.



Une gestion optimisée de la fin de vie des équipements numériques.

*Diagnostic de Performance Énergétique

MAÎTRISER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS DÉCHETS

DIMINUTION DES IMPRESSIONS

Un des principaux leviers d'une bonne gestion des déchets réside dans la réduction à la source. Dans ce cadre, Groupe Y suit attentivement le nombre moyen d'impressions par collaborateur sur chaque site. Pour cela, nous nous sommes rapprochés de nos différents prestataires afin de collecter des données détaillées pour chaque copieur. En 2023-2024, **la moyenne des impressions par collaborateur était de 4 157**, marquant une diminution par rapport à 2021-2022, où elle était de 4 412.

Groupe Y a mis en place l'obligation de valider physiquement chaque impression afin d'éviter les impressions superflues.

Il convient de rappeler que certains métiers, en raison de leurs obligations spécifiques, nécessitent un volume d'impressions plus important que d'autres, ce qui contribue à un total global relativement élevé. En réponse à ces constats, nous prévoyons de

CHIFFRES CLÉS

4 157

IMPRESSIONS PAR COLLABORATEUR

ET À L'AVENIR ?

POURSUIVRE LE DÉPLOIEMENT DES NOUVEAUX COPIEURS PERMETTANT LA VALIDATION PHYSIQUE DES IMPRESSIONS



poursuivre nos efforts de sensibilisation auprès des collaborateurs afin de réduire les impressions qui pourraient s'avérer inutiles et encourager des pratiques plus responsables.

UN RECYCLAGE AUPRÈS DE PARTENAIRES LOCAUX

Dans la continuité des initiatives engagées ces dernières années, Groupe Y poursuit ses efforts pour réduire ses déchets et collaborer avec divers prestataires afin de les valoriser. En tant qu'entreprise du secteur tertiaire, nos principaux déchets sont les papiers de bureau, les cartons et les consommables d'impression. Nous collaborons toujours avec des prestataires externes régionaux pour la collecte des impressions qui nous transmettent un bilan annuel des volumes collectés, assurant ainsi un suivi précis pour les sites concernés.

CHIFFRES CLÉS

2,51 tonnes

DE PAPIER COLLECTÉES

ET À L'AVENIR ?

RENFORCER LA SENSIBILISATION DES SALARIÉS AU GESTE DE TRI ET À LA RÉDUCTION DES DÉCHETS À LA SOURCE



CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

UN MÉCÉNAT RÉCURRENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Depuis 2019, Groupe Y s'est engagé aux côtés de l'association Horizon Bocage 44 pour favoriser la plantation d'arbres et de haies bocagères dans l'Ouest de la France. Cette initiative contribue à la préservation de l'environnement, offrant notamment des bénéfices agronomiques tels que la lutte contre l'érosion des sols, la création de refuges pour les auxiliaires des cultures et la protection contre les vents.



un collaborateur = un arbre planté

La politique de l'entreprise dans ce partenariat est de financer la plantation d'un arbre par collaborateur présent dans l'effectif.

CHIFFRES CLÉS

328

ARBRES PLANTÉS EN 2024

ACTION SOLIDAIRE 2023 EN FAVEUR DE NATURE ENVIRONNEMENT 17

Lors de la ConventYon annuelle de septembre 2023, une course d'orientation solidaire a permis de récolter plus de 3 600 € au profit de l'association Nature Environnement 17. Engagée dans la protection de la biodiversité et la préservation des milieux naturels en Charente-Maritime, l'association mène des actions de sensibilisation, de surveillance environnementale et d'accompagnement des acteurs locaux vers des pratiques plus durables. Ce soutien financier contribue directement à ses missions en faveur de l'environnement.



Les bénévoles d'Horizon Bocage 44 plantent les haies financées par Groupe Y



INCLURE LES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS NOTRE PROJET D'AVENIR



LES CHIFFRES CLÉS 2024



110 000 €

DE DONS, MÉCÉNAT ET SPONSORING



107

SESSIONS DE FORMATION



98 %

DE TAUX DE SATISFACTION À NOS FORMATIONS

Les enjeux sociétaux sont importants pour notre groupe. Nous visons à exercer un impact positif sur notre territoire et nos parties prenantes, en mettant l'accent sur la satisfaction de nos clients.

PROMOUVOIR LA SOLIDARITÉ DANS LE GROUPE

DES ACTIONS ANNUELLES EN FAVEUR DE CAUSES DIVERSIFIÉES

Groupe Y démontre depuis plusieurs années un fort engagement en matière de dons et de mécénat. Le groupe organise annuellement une «Journée SolYdaire» pour collecter des dons au profit des associations invitées.

En septembre 2024, le cabinet s'est mobilisé en faveur des enfants malades et de leur famille, en soutenant des associations locales dans chaque département où il est présent. Cette action a permis de récolter 9 000 € au bénéfice de 7 associations.

CHIFFRES CLÉS

12 600 €

DE DONS AUX ASSOCIATIONS SUR LES 2 EXERCICES DANS LE CADRE DES ACTIONS SOLIDAIRES



Les équipes Y lors des actions solydaïres 2024



SOUTENIR LES PROJETS ET LE SPORT EN RÉGION

En plus des actions solidaires menées au cours de l'exercice 2023-2024 le groupe soutient des projets associatifs avec plus de 110 000 € alloués en dons, mécénat et sponsoring.

CHIFFRES CLÉS

110 000 €

DE DONS, MÉCÉNAT ET SPONSORING

COLLECTE DE DENRÉES EN FAVEUR DE L'AGORAE

En mars 2024, une collecte de produits a été organisée en collaboration avec l'association étudiante AGORAE pour soutenir les étudiants en situation de précarité. Un don de costumes et cravates d'occasion a eu lieu au profit des étudiants lors de l'opération "cravate solidaire".



Julien Trichet (DRH Groupe Y) et Laurent Bordet (Vice Président IAE ANgers lors de la remise de dons)

ANCER LA FORMATION AU CŒUR DE L'ADN DE L'ENTREPRISE

PARTAGER NOS CONNAISSANCES À NOS CLIENTS

Au travers de sa marque Yes We Learn, Groupe Y propose des sessions de formation en tant qu'organisme certifié Qualiopi. Le catalogue de formations est très diversifié et couvre un grand nombre de métiers du Groupe, le but étant, en effet, d'assurer une qualité de services à l'ensemble des clients du cabinet.



Sur l'exercice 2023/2024, nous avons formé un total de **874 stagiaires** au travers de **107 sessions** de formation.

Pour compléter notre offre de formation, nous collaborons avec des experts externes. Cette approche permet également de soutenir certains clients souhaitant proposer des services de formation sans disposer de la certification Qualiopi. Nous veillons néanmoins à effectuer un contrôle interne rigoureux de cette sous-traitance pour garantir le respect des processus qualité.

CHIFFRES CLÉS

98 %

DE TAUX DE SATISFACTION À NOS FORMATIONS

PARTAGER NOTRE ENGAGEMENT ET NOS CONNAISSANCES À NOS CLIENTS

Depuis de nombreuses années, Groupe Y propose des ateliers d'information et de sensibilisation sur des thématiques variées. On retrouve parmi les initiatives phares :

- **Les « Matinales du Social »** réunissant nos clients deux fois par an autour d'un petit-déjeuner pour aborder l'actualité sociale et les sujets liés aux ressources humaines.
- **Les conférences « Loi de Finances »**, animées chaque année en janvier par des avocats et experts-comptables, visant à accompagner nos clients dans l'analyse des évolutions fiscales.
- **Les « Rendez-vous d'Actualité »** ateliers trimestriels où nos experts font le point sur les actualités sociales, fiscales et juridiques
- **Le Club RH.** Espace dédié à nos clients pour échanger sur des thématiques RH, via une newsletter mensuelle, des ateliers trimestriels et des événements exclusifs comme des conférences et des tables rondes. Cette initiative vise à renforcer les liens entre les professionnels des RH et contribue activement à partager notre expertise avec nos clients.

Depuis deux ans, **Groupe Y** a intensifié ses actions en matière de durabilité pour informer et former ses clients sur ces enjeux. Pour cela, nous participons activement à des événements externes et organisons des ateliers sur les thématiques liés à la durabilité.

VEILLER À LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

LABELLISATION RGPD

Les activités de Groupe Y s'inscrivent dans un monde fortement digitalisé, faisant de la gestion des données personnelles un enjeu majeur pour préserver la confidentialité et les droits fondamentaux des clients. Conscient de cette responsabilité, Groupe Y veille scrupuleusement au respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), comme le prouve l'obtention du Label Engagement RGPD en 2023.



Cet engagement se décline à divers niveaux :

- **Pilotage :** Groupe Y collabore avec l'Agence RGPD, qui intervient en tant que Délégué à la Protection des Données (DPO) pour assurer la conformité du cabinet. Un référent RGPD interne a également été nommé pour coordonner les actions quotidiennes et faciliter les échanges avec le DPO.
- **Déploiement d'outils internes :** Des outils conformes aux normes RGPD, tels que le portail sécurisé My Company Files, sont actuellement déployés dans nos pôles Expertise et Social. Ces solutions renforcent la sécurité des échanges avec nos clients tout en minimisant la manipulation de données sensibles.

- **Transparence envers les clients :** Des mécanismes sont mis en place pour permettre l'exercice des droits prévus par le RGPD (droit d'accès, rectification, suppression, opposition, etc.).
- **Sensibilisation des collaborateurs :** Mise à jour en juin 2023, la charte RGPD est remise à chaque nouvel arrivant afin de diffuser les bonnes pratiques et les processus à respecter.

ET À L'AVENIR ?



ACCROÎTRE LA SENSIBILISATION DES ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES PARTICULIÈREMENT IMPLIQUÉES DANS LA MANIPULATION DE DONNÉES SENSIBLES.

NOTRE POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Groupe Y s'engage auprès de ses clients à ne diffuser aucune information les concernant, tant en interne qu'en externe.

Notre cabinet a déployé des dispositifs de sécurisation des données physiques et informatiques. La séparation des bases de données et serveurs entre nos outils métier d'audit et de back-office administratif est étanche. L'accès aux informations est ainsi limité aux seuls associés et collaborateurs habilités sur les missions concernées. Par ailleurs le groupe dispose d'une Politique de Sécurité du Système d'Information (PSSI).

ETHIQUE ET GESTION DES RISQUES

LA GESTION DES RISQUES AU SEIN DE GROUPE Y

NOTRE POLITIQUE QUALITÉ

Groupe Y a pris la mesure de l'exigence de qualité pour l'ensemble de ses activités. Outre le respect des normes professionnelles, notre politique qualité porte également sur :

- L'amélioration de la connaissance de nos clients et de leurs besoins, pour développer nos services et valoriser nos missions ;
- L'identification et la valorisation des compétences au sein du Groupe ;
- Le renforcement de la productivité à travers les outils utilisés

UN CABINET INDÉPENDANT

L'indépendance du groupe repose sur des critères d'intégrité et d'objectivité et sur l'absence de conflits d'intérêts et d'incompatibilités entre nos différentes missions. Elle s'apprécie lors de :

- La déclaration d'indépendance souscrite annuellement par chaque associé et collaborateur ;
- La procédure d'acceptation d'une nouvelle mission, laquelle prévoit une recherche des risques associés ;
- La procédure de maintien de la mission, laquelle se traduit par une revue annuelle des critères ayant conduit à son acceptation initiale

NOTRE COMITÉ DE GESTION DES RISQUES

Ce comité assure la maîtrise des risques auxquels s'expose Groupe Y.

Pour cela, il examine notamment les points suivants :



Les risques financiers clients



Les éventuelles situations de conflits d'intérêts et de perte d'indépendance



La prévention et la gestion des conflits avec les clients



La situation du Groupe par rapport aux instances de contrôle et de tutelle



Le respect des règles d'indépendance

Remerciements

Groupe Y souhaite remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont participé, directement ou indirectement, à l'élaboration de ce rapport et notamment :

Toutes les contributrices et contributeurs en interne, pour leur implication dans la transmission des informations et des données.

En particulier :

- **Clément POUPARD** (Responsable communication – Responsable de la donnée relative à la communication et sensibilisation RSE en interne)
- **Julien TRICHET** (DRH – Responsable des données relatives à l'axe « Valoriser notre capital humain »)
- **Thierry PROUST** (Chargé de mission Richesses Humaines – Responsable de la donnée relative à l'accompagnement clients)
- **Céline LETOMBE** (DSI - Responsable des informations relatives à la gestion des équipements numériques)
- **Thierry VALAGEAS** (Responsable informatique – Responsable de la donnée relative au nombre moyen d'impressions)
- **Ludovic GARON** (Directeur comptable et financier - Responsable de la donnée relative aux consommations électriques, ainsi que dons et mécénat)
- **Mahery IMBIKI** (Directeur technique conseil ESG – Responsable des informations relatives à la sensibilisation RSE des parties prenantes)
- **Léa FERON** (Ingénieure ESG – Responsable des données du Bilan Carbone ®)
- **Morgane CAMPAN** (Consultante ESG – Responsable du projet, en charge de la collecte des données et de la rédaction du rapport).
- **Laurène DENEUX** et **Eva BUSSON** (Alternantes ESG - Collecte des données et rédaction du rapport).

Nous adressons également nos remerciements à l'ensemble de nos parties prenantes externes (clients, partenaires, associations), qui jouent un rôle essentiel dans la démarche RSE du groupe. Nous souhaitons notamment souligner la contribution des prestataires externes Trait d'Union, ELISE et Sycodem, responsables de la collecte des déchets sur nos différents sites. Ces organismes fournissent les données relatives au tonnage de papier recyclé, mentionnées dans ce rapport.

